

PROCEDIMIENTO PR960A
Plan de Patrocinio dos Equipos de Alta Competición de Galicia Tempada 2024/2025 – 1ª Fase



PROCEDIMIENTO PR960A
PLAN DE PATROCINIO DOS EQUIPOS DE ALTA COMPETICIÓN DE GALICIA
TEMPADA 2024/2025 – 1ª FASE

INDICE

1. Antecedentes.....	3
2. Persoas destinatarias.....	4
2.1. Identificación dos destinatarios. Criterios para a súa incorporación.....	4
2.2. Outras exclusións.....	11
3. Dotación orzamentaria.....	11
4. Tramitación: convenios de patrocinio.....	11
4.1. Características particulares do Plan:.....	12
4.2. Prestacións publicitarias:.....	13
4.3. Responsabilidades:.....	15
4.4. Imaxe do plan.....	16
5. Vixencia dos patrocinios.....	16
6. Documentación a presentar polas Entidades.....	17
6.1. Forma de presentación.....	17
6.2. Documentación complementaria.....	17
6.3. Comprobación de datos.....	18
7. Prazo de presentación.....	18
8. Emenda de erros.....	18
9. Notificacións.....	19
10. Trámites administrativos posteriores á presentación de solicitudes.....	19
11. Transparencia e bo goberno.....	20
12. Publicación dos actos.....	20
13. Selección e explicación dos criterios de valoración e do procedemento para a asignación dos importes correspondentes a cada un dos convenios.....	20
13.1. Primeira liña: patrocinio liña específica Xunta de Galicia.....	20
13.2. Segunda liña: patrocinio liña específica ABANCA.....	32
13.3. Importe patrocinio total.....	33
14. Resolución do patrocinio.....	34
15. Aceptación do patrocinio.....	34
16. Nova resolución se algunha entidade renunciara ao patrocinio.....	34
17. Formalización do patrocinio.....	34
18. Fórmula de pago.....	35
19. Emenda da documentación xustificativa.....	36
20. Penalizacións.....	37
21. Causas de resolución dos convenios de patrocinio.....	37
22. Actuacións de control por parte da Fundación.....	38
23. Información para os patrocinadores.....	38

1. Antecedentes

A Fundación Deporte Galego é unha entidade de natureza fundacional do sector público da Comunidade Autónoma de Galicia, adscrita ao Protectorado da Consellería de Presidencia, Xustiza e Deportes.

Conforme aos seus Estatutos, a Fundación ten por obxecto a promoción e incentivo do deporte e da práctica deportiva en Galicia, en cuxa consecución está capacitada para a realización directa de actuacións e programas, ou en colaboración con institucións e empresas, tanto públicas como privadas.

Entre os seus fins e segundo o artigo 6. dos seus estatutos a Fundación asume:

- a) "O fomento da actividade física e do deporte base e de alta competición en Galicia".
- b) "Realización de actividades encamiñadas á captación de recursos e ao estímulo do mecenado das entidades e institucións para o apoio do deporte e dos/as deportistas galegos/as, así como tamén a realización de actividades dirixidas a involucrar os medios de comunicación no proceso de divulgación e promoción da actividade física, do deporte e dos/as deportistas galegos/as".
- c) "Realización de patrocinios, outorgamento de becas e concesión de axudas no ámbito dos seus fins".

Na consecución destes obxectivos fundacionais, a Fundación pon en marcha a XVI Edición do Plan de Patrocinio dos Equipos de alta competición de Galicia, neste caso, para a tempada 2024/2025 - 1ª Fase co código de procedemento PR960A. Destinado a entidades galegas que contén con equipos onde as xornadas da súa competición se desenvolvan en 2024 e 2025.

Esta iniciativa, que comezou na tempada 2009/2010 logrou captar a atención dalgunhas das máis recoñecidas e prestixiosas empresas galegas como soporte publicitario para dar a coñecer a súa marca e os seus produtos. Tal foi o caso de Abanca Corporación Bancaria S.A. (ABANCA), unha entidade que opera no sector financeiro e bancario, con gran tradición e arraigamento no territorio da Comunidade Autónoma de Galicia e que se incorporou como patrocinadora deste plan no ano 2015.

Este patrocinio supón a consideración de ABANCA como patrocinador oficial do plan, incorporándose o seu distintivo corporativo ás actuacións de comunicación do mesmo que desenvolva a Fundación, sen prexuízo das restantes prestacións contempladas no presente Plan a favor de ABANCA.

Grazas á consolidación deste Plan e á implicación e compromiso das entidades patrocinadas, cumprindo estritamente coas esixencias publicitarias establecidas pola Fundación, para esta tempada 2024/2025, unha vez máis, todos os equipos obxecto deste patrocinio serán o escaparate perfecto para demostrar que o DEPORTE GALEGO é un soporte publicitario de

PROCEDIMENTO PR960A
Plan de Patrocinio dos Equipos de Alta Competición de Galicia Tempada 2024/2025 – 1ª Fase

altísimo valor para exportar polo mundo a imaxe do noso tecido empresarial galego, para poñer en valor a importancia do deporte como medio de fomento da actividade física.

2. Persoas destinatarias.

2.1. Identificación dos destinatarios. Criterios para a súa incorporación.

Poderán formalizar convenios de patrocinio aquelas entidades que contén con equipos que compiten en modalidades/especialidades deportivas de máximo nivel estatal en categoría absoluta/sénior e/ou previa á absoluta e que se atopan nalgún dos seguintes grupos de patrocinio segundo as características da competición sinaladas a continuación:

GRUPO 1
CARACTERÍSTICAS DA COMPETICIÓN
• Liga regular por equipos de 1º ou 2º ou 3º ou 4º máximo nivel de ámbito estatal. • Só de categoría absoluta/sénior. • Con ascensos e descensos de nivel segundo regulamento de competición. • Desenvolvida en 3 ou máis xornadas⁽¹⁾. • Con xornadas de ida e volta ou con xornadas como local e visitante. • Con 5 ou máis deportistas no espazo de competición⁽²⁾. • De modalidades/especialidades olímpicas/paralímpicas ou non olímpicas/paralímpicas⁽³⁾. <i>(1) Cando a competición se desenvolva en varios encontros contra o mesmo equipo ou contra equipos diferentes no mesmo día ou en días diferentes na mesma provincia de forma consecutiva, só computarase como unha xornada.</i> <i>(2) Fai referencia ao nº de deportistas que compiten de forma simultánea no espazo de competición e que está regulado regulamentariamente pola federación deportiva ou pola entidade organizadora da competición (exemplos: fútbol – 11, béisbol – 9, voleibol – 6, piragüismo sprint – 4, bádminton – 2, atletismo – 1, etc.).</i> <i>(3) Teranse en conta aquelas modalidades/especialidades incluídas nos Xogos Olímpicos a celebrarse máis preto da data de tramitación dos convenios.</i>
QUEDAN EXCLUÍDOS
Os equipos que na tempada 2024-2025 participen en: • Competicións onde todas as súas xornadas se desenvolvan só no 2025. • Ligas Profesionais⁽⁴⁾ recoñecidas polo Consello Superior de Deportes: ◦ Liga Endesa (baloncesto masculino). ◦ Liga Plenitude (balonmán masculino). ◦ Liga F (fútbol feminino). ◦ La Liga e La Liga Hypermotion (fútbol masculino). • Ligas Profesionalizadas⁽⁵⁾ recoñecidas polo Ministerio de Traballo e Asuntos Sociais: ◦ Liga Femenina Endesa (baloncesto feminino). ◦ Primera FEB (baloncesto masculino). ◦ Liga Guerreras Iberdrola (balonmán feminino). ◦ 1ª División LNFS (fútbol sala masculino). ◦ Liga Iberdrola (voleibol feminino). ◦ SVM. Superliga Voleibol Masculina (voleibol masculino). • Competicións que non se organizaran polo menos unha vez nos últimos tres anos. • Competicións de 2º, 3º ou 4º máximo nivel de ámbito estatal que se atopen nalgún dos seguintes supostos: ◦ Que non participen equipos de máis de 2 comunidades autónomas. ◦ No caso do 3º e 4º máximo nivel, que non se acceda por ascenso de nivel, do 5º ao 4º e/ou do 4º ao 3º, senón por inscrición libre. ◦ No caso do 3º e 4º máximo nivel, que sexan de modalidades/especialidades NON olímpicas/paralímpicas ⁽³⁾.

PROCEDIMENTO PR960A
Plan de Patrocinio dos Equipos de Alta Competición de Galicia Tempada 2024/2025 – 1ª Fase

(3) Teranse en conta aquelas modalidades/especialidades incluídas nos Xogos Olímpicos a celebrarse máis preto da data de tramitación dos convenios.

(4) Nas modalidades/especialidades con ligas profesionais, recoñecidas polo CSD, terán consideración de 1º máximo nivel as ligas inmediatamente seguintes a estas.

(5) Nas modalidades/especialidades con ligas profesionalizadas, recoñecidas polo Ministerio de Traballo e Asuntos Sociais, terán consideración de 2º máximo nivel as ligas inmediatamente seguintes a estas.

GRUPO 2

CARACTERÍSTICAS DA COMPETICIÓN

- Liga regular por equipos de 1º ou 2º máximo nivel de ámbito estatal.
- Só de categoría absoluta/sénior.
- Con ascensos e descensos de nivel segundo regulamento de competición.
- Desenvolvida en 3 ou máis xornadas⁽¹⁾.
- Con xornadas de ida e volta ou con xornadas como local e visitante.
- Con 4 ou menos deportistas no espazo de competición⁽²⁾.
- De modalidades/especialidades olímpicas/paralímpicas ou non olímpicas/paralímpicas⁽³⁾.

(1) Cando a competición se desenvolva en varios encontros contra o mesmo equipo ou contra equipos diferentes no mesmo día ou en días diferentes na mesma provincia de forma consecutiva, só computarase como unha xornada.

(2) Fai referencia ao nº de deportistas que compiten de forma simultánea no espazo de competición e que está regulado regulamentariamente pola federación deportiva ou pola entidade organizadora da competición (exemplos: fútbol – 11, béisbol – 9, voleibol – 6, piragüismo sprint – 4, bádminton – 2, atletismo – 1, etc.).

(3) Teranse en conta aquelas modalidades/especialidades incluídas nos Xogos Olímpicos a celebrarse máis preto da data de tramitación dos convenios.

QUEDAN EXCLUÍDOS

Os equipos que na tempada 2024-2025 participen en:

- Competicións onde todas as súas xornadas se desenvolvan só no 2025.
- Competicións que non se organizaran polo menos unha vez nos últimos tres anos.

GRUPO 3

CARACTERÍSTICAS DA COMPETICIÓN

- Liga regular por equipos de 1º ou 2º máximo nivel de ámbito estatal.
- Só de categoría absoluta/sénior.
- Con ascensos e descensos de nivel segundo regulamento de competición.
- Desenvolvida en 3 ou máis xornadas⁽¹⁾.
- Con xornadas desenvolvidas por sedes ou por concentracións ou por probas ou por campionatos⁽²⁾.
- Con 5 ou máis deportistas no espazo de competición⁽³⁾.
- De modalidades/especialidades olímpicas/paralímpicas ou non olímpicas/paralímpicas⁽⁴⁾.

(1) Cando a competición se desenvolva en varios encontros contra o mesmo equipo ou contra equipos diferentes no mesmo día ou en días diferentes na mesma provincia de forma consecutiva, só computarase como unha xornada.

(2) Os equipos identificados en este grupo de patrocinio estarán obrigados a competir en todas as xornadas/probas/campionatos que conforman a competición.

(3) Fai referencia ao nº de deportistas que compiten de forma simultánea no espazo de competición e que está regulado regulamentariamente pola federación deportiva ou pola entidade organizadora da competición (exemplos: fútbol – 11, béisbol – 9, voleibol – 6, piragüismo sprint – 4, bádminton – 2, atletismo – 1, etc.).

(4) Teranse en conta aquelas modalidades/especialidades incluídas nos Xogos Olímpicos a celebrarse máis preto da data de tramitación dos convenios.

QUEDAN EXCLUÍDOS

Os equipos que na tempada 2024-2025 participen en:

- Competicións onde todas as súas xornadas se desenvolvan só no 2025.

PROCEDIMENTO PR960A
Plan de Patrocinio dos Equipos de Alta Competición de Galicia Tempada 2024/2025 – 1ª Fase

- Competicións que non se organizaran polo menos unha vez nos últimos tres anos.

GRUPO 4

CARACTERÍSTICAS DA COMPETICIÓN

- Liga regular por equipos de 1º ou 2º máximo nivel de ámbito estatal.
- Só de categoría absoluta/sénior.
- Con ascensos e descensos de nivel segundo regulamento de competición.
- Desenvolvida en 3 ou máis xornadas⁽¹⁾.
- Con xornadas desenvolvidas por sedes ou por concentracións ou por probas ou por campionatos⁽²⁾.
- Con 4 ou menos deportistas no espazo de competición⁽³⁾.
- De modalidades/especialidades olímpicas/paralímpicas ou non olímpicas/paralímpicas⁽⁴⁾.

(1) Cando a competición se desenvolva en varios encontros contra o mesmo equipo ou contra equipos diferentes no mesmo día ou en días diferentes na mesma provincia de forma consecutiva, só computarase como unha xornada.

(2) Os equipos identificados en este grupo de patrocinio estarán obrigados a competir en todas as xornadas/probas/campionatos que conforman a competición.

(3) Fai referencia ao nº de deportistas que compiten de forma simultánea no espazo de competición e que está regulado regulamentariamente pola federación deportiva ou pola entidade organizadora da competición (exemplos: fútbol – 11, béisbol – 9, voleibol – 6, piragüismo sprint – 4, bádminton – 2, atletismo – 1, etc.).

(4) Teranse en conta aquelas modalidades/especialidades incluídas nos Xogos Olímpicos a celebrarse máis preto da data de tramitación dos convenios.

QUEDAN EXCLUÍDOS

Os equipos que na tempada 2024-2025 participen en:

- Competicións onde todas as súas xornadas se desenvolvan só no 2025.
- Competicións que non se organizaran polo menos unha vez nos últimos 3 anos.

GRUPO 5

CARACTERÍSTICAS DA COMPETICIÓN

- Liga regular e/ou ranking/clasificación por equipos de máximo nivel estatal.
 - Terán consideración de 1º máximo nivel os equipos que na tempada inmediatamente anterior á da convocatoria en curso quedaran clasificados entre o 1º e o 10º posto, ambos incluídos, para competicións onde participen máis de 20 equipos.
 - Terán consideración de 2º máximo nivel os equipos que na tempada inmediatamente anterior á da convocatoria en curso quedaran clasificados entre o 11º e o 20º posto, ambos incluídos, para competicións onde participen máis de 20 equipos.
 - Terán consideración de 3º máximo nivel os equipos que na tempada inmediatamente anterior á da convocatoria en curso quedaran clasificados entre o 21º e o último posto, ambos incluídos, para competicións onde participen máis de 20 equipos.
 - Terán consideración de 2º máximo nivel os equipos que na tempada inmediatamente anterior á da convocatoria en curso estiveran clasificados en competicións onde participen menos de 21 equipos.
 - Terán consideración de 3º máximo nivel os equipos que na tempada inmediatamente anterior á da convocatoria en curso estiveran clasificados en competicións onde participen menos de 11 equipos.
- Só de categoría absoluta/sénior.
- Sen ascensos e descensos de nivel.
- Desenvolvida en 3 ou máis xornadas⁽¹⁾⁽²⁾.
- Só de modalidades/especialidades olímpicas/paralímpicas⁽³⁾.

(1)(2) Cando a competición se desenvolva en varios encontros contra o mesmo equipo ou contra equipos diferentes no mesmo día ou en días diferentes na mesma provincia de forma consecutiva, só computarase como unha xornada.

Os equipos identificados en este grupo de patrocinio estarán obrigados a competir en polo menos 3 das xornadas/probas/campionatos que conforman a competición fora de Galicia, participación que deberán de xustificar a través

PROCEDIMIENTO PR960A
Plan de Patrocinio dos Equipos de Alta Competición de Galicia Tempada 2024/2025 – 1ª Fase

dunha certificación federativa no momento da presentación da documentación xustificativa para o cobro do importe total resolto.

(3) *Teranse en conta aquelas modalidades/especialidades incluídas nos Xogos Olímpicos a celebrarse máis preto da data de tramitación dos convenios.*

QUEDAN EXCLUÍDOS

- Os equipos que na tempada 2024-2025 participen en:
 - Campionatos onde todas as súas xornadas/probas se desenvolvan só no 2025.
 - Campionatos onde o sistema de liga regular e/ou ranking/clasificación teña cinco ou menos anos de vixencia e que non estiveran clasificados polo menos unha vez entre os dez primeiros nas tempadas de desenvolvemento deste para clasificacións/ránkings onde compitan polo menos vinte equipos e unha vez entre os cinco primeiros nas tempadas de desenvolvemento deste para clasificacións/ránkings onde compitan menos de vinte equipos.
 - Campionatos onde a clasificación por equipos sae de sumar as puntuacións obtidas polos deportistas sénior absolutos e de base e/ou veteranos/máster.
- Os equipos que NON figuren na clasificación final da tempada inmediatamente anterior á da convocatoria en curso na Liga regular e/ou ranking/clasificación por equipos de máximo nivel estatal.

GRUPO 6

CARACTERÍSTICAS DA COMPETICIÓN

- Liga regular por equipos de 1º máximo nivel de ámbito estatal.
- Só de categoría previa á absoluta.
- Con ascensos e descensos de nivel.
- Desenvolvida en 10 ou máis xornadas⁽¹⁾.
- Só de modalidades/especialidades olímpicas/paralímpicas⁽²⁾.

(1) *Cando a competición se desenvolva en varios encontros contra o mesmo equipo ou contra equipos diferentes no mesmo día ou en días diferentes na mesma provincia de forma consecutiva, só computarase como unha xornada.*

(2) *Teranse en conta aquelas modalidades/especialidades incluídas nos Xogos Olímpicos a celebrarse máis preto da data de tramitación dos convenios.*

QUEDAN EXCLUÍDOS

- Os equipos que na tempada 2024-2025 participen en:
- Competicións onde todas as súas xornadas se desenvolvan só no 2025.
 - Competicións que non se organizaran polo menos unha vez nos últimos tres anos.

Aquelas entidades que contén con máis dun equipo nas competicións obxecto do Plan poderán subscribir tantos convenios coma equipos teña comprendidos no ámbito do mesmo, agás no caso dos clubs que teñan varios equipos competindo na mesma modalidade/especialidade do mesmo nivel e categoría nos sistemas de competición definidos anteriormente, que só poderán formalizar convenio de patrocinio por un dos equipos.

De acordo con estes criterios e a través dunha certificación aportada previamente á formalización deste plan polas correspondentes federacións deportivas galegas/españolas ou entidades organizadoras das competicións, os equipos identificados como posibles patrocinados deste Plan son os seguintes:

PROCEDIMENTO PR960A
Plan de Patrocinio dos Equipos de Alta Competición de Galicia Tempada 2024/2025 – 1ª Fase

MODALIDADE ESPECIALIDADE	EQUIPOS TEMPADA 24/25 1ª FASE	GRUPO/ NIVEL	CARÁCTER	CONCELLO	PROVINCIA
BALONCESTO	Club Baloncesto Arxil de Pontevedra A	G1 2º	FEM	Pontevedra	Pontevedra
BALONCESTO	Agrupación Deportiva Cortegada Carril Vilagarcía A	G1 3º	FEM	Vilagarcía de Arousa	Pontevedra
BALONCESTO	Club Maristas A	G1 3º	FEM	A Coruña	A Coruña
BALONCESTO	Fundación Educación e Deporte de Santiago – FEDESA	G1 4º	FEM	Santiago de Compostela	A Coruña
BALONCESTO	Club Baloncesto Arxil de Pontevedra B	G1 4º	FEM	Pontevedra	Pontevedra
BALONCESTO	Agrupación Deportiva Manuel Peleteiro	G1 4º	FEM	Santiago de Compostela	A Coruña
BALONCESTO	Club de Baloncesto Seis do Nadal-Coia	G1 4º	FEM	Vigo	Pontevedra
BALONCESTO	Club Deportivo Bosco B	G1 4º	FEM	Vigo	Pontevedra
BALONCESTO	Club Maristas B	G1 4º	FEM	A Coruña	A Coruña
BALONCESTO	Agrupación Deportiva Cortegada Carril Vilagarcía B	G1 4º	FEM	Vilagarcía de Arousa	Pontevedra
BALONCESTO	Costa Ártabra	G1 4º	FEM	Ferrol	A Coruña
BALONCESTO	Basquet Coruña	G1 4º	FEM	A Coruña	A Coruña
BALONCESTO	Obradoiro Club Amigos del Baloncesto CAB B	G1 3º	MAS	Santiago de Compostela	A Coruña
BALONCESTO	Club Baloncesto Chantada	G1 3º	MAS	Chantada	Lugo
BALONCESTO	Asociación Deportiva Bosco Ourense	G1 3º	MAS	Ourense	Ourense
BALONCESTO	Club Baloncesto Peixe Fresco Marín	G1 3º	MAS	Marín	Pontevedra
BALONCESTO	Escola Basket Xiria	G1 3º	MAS	Carballo	A Coruña
BALONCESTO	Club Baloncesto Culleredo	G1 3º	MAS	Culleredo	A Coruña
BALONCESTO	Club Estudiantes	G1 3º	MAS	Lugo	Lugo
BALONCESTO	Santo Domingo Betanzos	G1 3º	MAS	Betanzos	A Coruña
BALONCESTO	Porriño Baloncesto Base	G1 3º	MAS	O Porriño	Pontevedra
BALONMÁN	Club Sociedad Deportiva Carballal	G1 2º	FEM	Vigo	Pontevedra
BALONMÁN	Sociedad Atlética de Redondela	G1 3º	FEM	Redondela	Pontevedra
BALONMÁN	Club Balonmano Porriño B	G1 3º	FEM	O Porriño	Pontevedra
BALONMÁN	Clube Balonmán Cañiza	G1 3º	FEM	A Cañiza	Pontevedra
BALONMÁN	Asoc Deportiva e Cultural Asmubal Meaño	G1 3º	FEM	Meaño	Pontevedra
BALONMÁN	Club Cisne de Balonmano	G1 1º	MAS	Pontevedra	Pontevedra
BALONMÁN	Sociedade Deportiva Atlético Novás – O Rosal	G1 1º	MAS	O Rosal	Pontevedra
BALONCESTO CADEIRA RODAS	Club Amfiv	G1 1º	MIXTO	Vigo	Pontevedra
BALONCESTO CADEIRA RODAS	Club Basketmi-Ferrol	G1 2º	MIXTO	Ferrol	A Coruña
FÚTBOL	Atlético Villalonga fútbol femenino	G1 2º	FEM	Sanxenxo	Pontevedra
FÚTBOL	Club Peluquería Mixta de Friol	G1 3º	FEM	Friol	Lugo
FÚTBOL	Sárdoma CF	G1 3º	FEM	Vigo	Pontevedra
FÚTBOL	Victoria Club de Fútbol	G1 3º	FEM	A Coruña	A Coruña
FÚTBOL	Club Victoria de Santiago Fútbol Club	G1 3º	FEM	Santiago de Compostela	A Coruña
FÚTBOL	Real Club Deportivo de la Coruña S A D B (feminino)	G1 3º	FEM	A Coruña	A Coruña
FÚTBOL	Lóstrego Club de Fútbol	G1 3º	FEM	Gondomar	Pontevedra
FÚTBOL	Club Deportivo Lugo SA Deportiva (feminino)	G1 3º	FEM	Lugo	Lugo
FÚTBOL	Real Club Celta de Vigo SAD (feminino)	G1 3º	FEM	Vigo	Pontevedra
FÚTBOL	Bergantiños C.F. (feminino)	G1 3º	FEM	Carballo	A Coruña
FÚTBOL	Real Club Celta de Vigo SAD (1ª RFEF)	G1 1º	MAS	Vigo	Pontevedra

PROCEDIMENTO PR960A
Plan de Patrocinio dos Equipos de Alta Competición de Galicia Tempada 2024/2025 – 1ª Fase

MODALIDADE ESPECIALIDADE	EQUIPOS TEMPADA 24/25 1ª FASE	GRUPO/ NIVEL	CARÁCTER	CONCELLO	PROVINCIA
FÚTBOL	Club Deportivo Lugo SA Deportiva (masculino-1ª RFEF)	G1 1º	MAS	Lugo	Lugo
FÚTBOL	Club Deportivo Arenteiro	G1 1º	MAS	O Carballiño	Ourense
FÚTBOL	Ourense Club de Fútbol SAD (masculino-1ª RFEF)	G1 1º	MAS	Ourense	Ourense
FÚTBOL	Pontevedra CF SAD (2ª RFEF)	G1 2º	MAS	Pontevedra	Pontevedra
FÚTBOL	Corujo Club de Fútbol (2ª RFEF)	G1 2º	MAS	Vigo	Pontevedra
FÚTBOL	Sociedade Deportiva Compostela (2ª RFEF)	G1 2º	MAS	Santiago de Compostela	A Coruña
FÚTBOL	Real Club Deportivo de la Coruña S A D (masculino-2ª RFEF)	G1 2º	MAS	A Coruña	A Coruña
FÚTBOL	Bergantiños C.F. (masculino)	G1 2º	MAS	Carballo	A Coruña
FÚTBOL SALA	Ourense Club de Fútbol SAD A (feminino-1ª RFEF)	G1 1º	FEM	Ourense	Ourense
FÚTBOL SALA	C.D. Burela F.S (feminino)	G1 1º	FEM	Burela	Lugo
FÚTBOL SALA	Club Poio Fútbol Sala	G1 1º	FEM	Poio	Pontevedra
FÚTBOL SALA	Marín Futsal	G1 1º	FEM	Marín	Pontevedra
FÚTBOL SALA	Club Fútbol Sala Femenino Castro	G1 1º	FEM	Castro de Rei	Lugo
FÚTBOL SALA	Club Viaxes Amarelle FS	G1 2º	FEM	A Coruña	A Coruña
FÚTBOL SALA	Club Valdetires	G1 2º	FEM	Ferrol	A Coruña
FÚTBOL SALA	Ourense Club de Fútbol SAD B (feminino-2ª RFEF)	G1 2º	FEM	Ourense	Ourense
FÚTBOL SALA	Club Deportivo Mosteiro Bembrive F.S	G1 2º	FEM	Vigo	Pontevedra
FÚTBOL SALA	Fútbol Club Meigas	G1 2º	FEM	Ames	A Coruña
FÚTBOL SALA	Vilalba F.S.	G1 2º	FEM	Vilalba	Lugo
FÚTBOL SALA	O Parrulo FS	G1 2º	MAS	Ferrol	A Coruña
FÚTBOL SALA	ADC Lugo Sala	G1 2º	MAS	Lugo	Lugo
HOCKEY HERBA	Club Hockei Barrocás	G1 2º	MAS	Ourense	Ourense
WATERPOLO	Club de Waterpolo Pontevedra	G1 2º	FEM	Pontevedra	Pontevedra
HOCKEY PATÍNS	Hockey Clube Coruña Feminino	G1 1º	FEM	A Coruña	A Coruña
HOCKEY PATÍNS	O C de Hockey Club Raxoi	G1 1º	FEM	Santiago de Compostela	A Coruña
HOCKEY PATÍNS	Hockey Club Cambre	G1 2º	FEM	Cambre	A Coruña
HOCKEY PATÍNS	Hoquei Club Pontearreas	G1 2º	FEM	Pontearreas	Pontevedra
HOCKEY PATÍNS	Club Patín Berenguela (Diver Patín)	G1 2º	FEM	Santiago de Compostela	A Coruña
HOCKEY PATÍNS	Hockey Club Liceo de la Coruña	G1 1º	MAS	A Coruña	A Coruña
HOCKEY PATÍNS	Club Asociación Antiguos Alumnos Colegio Santo Domingo	G1 2º	MAS	A Coruña	A Coruña
HOCKEY PATÍNS	CDM Hóckey Patines	G1 2º	MAS	A Coruña	A Coruña
RUGBY	Club de Rugby Arquitectura Técnica de La Coruña	G1 1º	FEM	A Coruña	A Coruña
VOLEIBOL	Club Instituto Zalaeta	G1 2º	FEM	A Coruña	A Coruña
VOLEIBOL	Club Voleibol Orense	G1 3º	FEM	Ourense	Ourense
VOLEIBOL	Club Deportivo Padre Faustino	G1 3º	FEM	A Coruña	A Coruña
VOLEIBOL	Club Emevé B	G1 3º	FEM	Lugo	Lugo
VOLEIBOL	Club Deportivo Xuvenil Teis	G1 3º	FEM	Vigo	Pontevedra
VOLEIBOL	Club Voleibol Cabo de Cruz	G1 2º	MAS	Boiro	A Coruña
VOLEIBOL	Club Deportivo Aldebarán de San Saturnino	G1 2º	MAS	San Sadurniño	A Coruña
VOLEIBOL	Club Voleibol Dumbria	G1 2º	MAS	Dumbria	A Coruña
VOLEIBOL	Club Vigo Voleibol	G1 2º	MAS	Vigo	Pontevedra

PROCEDIMENTO PR960A
Plan de Patrocinio dos Equipos de Alta Competición de Galicia Tempada 2024/2025 – 1ª Fase

MODALIDADE ESPECIALIDADE	EQUIPOS TEMPADA 24/25 1ª FASE	GRUPO/ NIVEL	CARÁCTER	CONCELLO	PROVINCIA
VOLEIBOL	Burgas Voleibol	G1 3º	MAS	Ourense	Ourense
BÁDMINTON	Club Bádminton Ravachol Pontevedra	G2 1º	MIXTO	Pontevedra	Pontevedra
BÁDMINTON	Club Bádminton As Neves	G2 1º	MIXTO	As Neves	Pontevedra
TENIS DE MESA	Club Tenis de Mesa Cidade de Narón	G2 2º	FEM	Narón	A Coruña
TENIS DE MESA	Tenis de Mesa Monteporreiro (feminino)	G2 2º	FEM	Pontevedra	Pontevedra
TENIS DE MESA	Illas Cies Tenis de Mesa	G2 2º	FEM	Vigo	Pontevedra
TENIS DE MESA	Tenis de Mesa Pontevedra	G2 2º	FEM	Pontevedra	Pontevedra
TENIS DE MESA	Arteal Tenis Mesa	G2 1º	MAS	Santiago de Compostela	A Coruña
TENIS DE MESA	Tenis de Mesa Monteporreiro (masculino)	G2 1º	MAS	Pontevedra	Pontevedra
TENIS DE MESA	Agupación Deportiva Vincios	G2 2º	MAS	Gondomar	Pontevedra
TENIS DE MESA	Club del Mar de San Amaro	G2 2º	MAS	A Coruña	A Coruña
TENIS DE MESA	Cambados TM	G2 2º	MAS	Cambados	Pontevedra
HOCKEY LIÑA	Club de Hockey Femenino Meigas	G3 2º	FEM	Lugo	Lugo
BOWLING	Club Bowling Celta A	G4 1º	MAS	Vigo	Pontevedra
BOWLING	Club Bowling Celta B	G4 2º	MAS	Vigo	Pontevedra
ESPADA	Club Esgrima Coruña (espada feminino)	G4 2º	FEM	A Coruña	A Coruña
ESPADA	Zalaeta 100Tolos (espada feminino)	G4 2º	FEM	A Coruña	A Coruña
ESPADA	Club Esgrima Coruña (espada masculino)	G4 1º	MAS	A Coruña	A Coruña
ESPADA	Zalaeta 100Tolos (espada masculino)	G4 2º	MAS	A Coruña	A Coruña
FLORETE	Club de Esgrima de Vigo El Olivo (feminino)	G4 1º	FEM	Vigo	Pontevedra
FLORETE	Club Esgrima Atlántico	G4 1º	MAS	A Coruña	A Coruña
FLORETE	Club de Esgrima de Vigo El Olivo (masculino)	G4 2º	MAS	Vigo	Pontevedra
SABLE	Club Deportivo Escola Hungaresa de Esgrima de Pontevedra	G4 1º	MAS	Pontevedra	Pontevedra
FÚTBOL	Real Club Deportivo de la Coruña S A D (xuenil)	G6 1º	MAS	A Coruña	A Coruña
FÚTBOL	Real Club Celta de Vigo SAD (xuenil)	G6 1º	MAS	Vigo	Pontevedra
FÚTBOL	Sociedade Deportiva Compostela (xuenil)	G6 1º	MAS	Santiago de Compostela	A Coruña
FÚTBOL	Club Arosa Sociedad Cultural	G6 1º	MAS	Vilagarcía de Arousa	Pontevedra
FÚTBOL	Escola Deportiva Val Miñor-Caixanova	G6 1º	MAS	Nigrán	Pontevedra
FÚTBOL	C. D. Choco	G6 1º	MAS	Redondela	Pontevedra
FÚTBOL	Pontevedra CF SAD (xuenil)	G6 1º	MAS	Pontevedra	Pontevedra
FÚTBOL	Atl. Coruña Montañeros C.F.	G6 1º	MAS	A Coruña	A Coruña

No caso de que antes da finalización da vixencia dos convenios de patrocinio se producira a sucesión da entidade beneficiaria do convenio, trasladaranse á entidade sucesora o conxunto das obrigas e dereitos adquiridos pola primeira, subrogándose esta no conxunto de dereitos e obrigas, e sempre que cumpra e acredite a totalidade dos requisitos do Plan. No caso de que a sucesión de convenio só afecte a parte das contraprestacións adquiridas coa formalización do convenio, a Fundación, no momento de efectuar o pagamento de cada un dos prazos de pago establecidos no Plan de Patrocinio, tomará como referencia a puntuación resultante da aplicación dos criterios de valoración a cada contraprestación, aboándolle a cada entidade o importe

PROCEDIMIENTO PR960A
Plan de Patrocinio dos Equipos de Alta Competición de Galicia Tempada 2024/2025 – 1ª Fase

correspondente. Non obstante, ámbalas dúas entidades, deberán presentar perante a Fundación un documento que acredite o acordo de sucesión das obrigas do convenio así como a conformidade por ambas partes dos importes que a Fundación deberá aboar finalmente a cada entidade.

2.2. Outras exclusións.

Quedarán excluídos os equipos que, aínda estando nos grupos anteriores, no momento de finalizar o prazo de emenda para a presentación da documentación requirida, estiveran en situación de concurso de acredores.

3. Dotación orzamentaria.

O orzamento (incluído o I.V.E.) autorizado para estes convenios ascende á cantidade de 2.208.250€, contía que representa o gasto máximo a realizar pola Fundación en virtude do Plan. Esta contía, en todo caso, haberá de ser reaxustada, no seu caso, con motivo dunha eventual modificación do tipo impositivo do I.V.E. As contías correspondentes a cada liña de patrocinio son as seguintes:

- Patrocinio con cargo á liña específica Xunta de Galicia: 1.312.850€.
- Patrocinio con cargo á liña específica ABANCA: 895.400€.

A antedita contía comprende non só o importe dos correspondentes convenios, senón tamén cantas recargas e impostos sexan legalmente repercutibles e demais gastos que fosen de aplicación. Tamén se debe entender comprendido o importe de 383.250€ do Imposto sobre o Valor Engadido (I.V.E.), que corresponde ao 21% do orzamento sen I.V.E. (1.825.000€), de conformidade co disposto na lexislación vixente e sempre referido ao tipo vixente ao longo da vixencia dos convenios. Todo isto, sen prexuízo do antes sinalado en relación a unha eventual modificación do tipo impositivo do I.V.E.

Os presentes convenios serán financiados con fondos da Fundación Deporte Galego e de Abanca Corporación Bancaria S.A. con cargo aos orzamentos da Fundación Deporte Galego para os anos 2024 e 2025. Tendo en conta as anualidades, o orzamento divídese de acordo coa seguinte táboa:

ANUALIDADE	ORZAMENTO (incluído o I.V.E.)
2024	350.000€
2025	1.858.250€
TOTAL	2.208.250€

Para o exercicio 2024, os convenios serán financiados con cargo á partida orzamentaria (5. Outros gastos), na que se garante que existen fondos axeitados e suficientes. Para o exercicio 2025 os convenios estarán sometidos á condición suspensiva de existencia de crédito axeitado e suficiente na aplicación orzamentaria correspondente.

4. Tramitación: convenios de patrocinio.

PROCEDIMIENTO PR960A
Plan de Patrocinio dos Equipos de Alta Competición de Galicia Tempada 2024/2025 – 1ª Fase

O Plan de patrocinio supón unha actividade de patrocinio realizada pola Fundación respecto dos equipos destinatarios do Plan, que deberán cumprir as obrigas de difusión da imaxe da Fundación Deporte Galego e de Abanca Corporación Bancaria S.A. especificadas no convenio, así como na colaboración dos equipos, e particularmente das persoas que conforman os equipos, nas actividades de difusión organizadas no marco deste.

En atención á natureza das relacións nas que se traduce, o Plan será executado a través da formalización de convenios de patrocinio cos Equipos incorporados ao Plan. Estes convenios, que a Fundación subscribirá con cada entidade deportiva, contemplarán prestacións publicitarias para a Fundación Deporte Galego e Abanca Corporación Bancaria S.A. no ámbito da consecución dos obxectivos comúns da Fundación Deporte Galego e Abanca Corporación Bancaria S.A., e de ditas entidades deportivas de promoción do deporte de alta competición en Galicia.

4.1. Características particulares do Plan:

Este Plan estruturase en liñas de patrocinio:

A) PATROCINIO CON CARGO Á LIÑA ESPECÍFICA XUNTA DE GALICIA.

Poderán ser obxecto de patrocinio desta primeira liña todas as entidades con equipos participantes en competicións que cumpran cos criterios de incorporación establecidos no apartado 2.1.

B) PATROCINIO CON CARGO Á LIÑA ESPECÍFICA ABANCA.

Poderán ser obxecto de patrocinio desta segunda liña todas as entidades con equipos participantes en competicións que cumpran cos criterios de incorporación establecidos no apartado 2.1. e ademais cumpran cos seguintes de forma acumulativa:

- Oferten determinados espazos publicitarios para ABANCA nos soportes publicitarios do equipo de categoría absoluta e/ou previa á absoluta obxecto do Plan garantindo a exclusividade publicitaria de ABANCA respecto doutras entidades financeiras.
- Acrediten que contan con categorías de base ou que teña como obxecto social principal a promoción do deporte para discapacitados e o equipo sénior e/ou de categoría previa á absoluta obxecto de patrocinio participe nunha competición para discapacitados. Para ter en conta as licenzas de categorías base e polo tanto a efectos de incluír as entidades na segunda liña de patrocinio, no caso daquelas entidades que dispoñan de menos de 15 licenzas, deberán acreditar que estas son suficientes para poder participar en competicións deportivas desa modalidade/especialidade.
- Incorporen a imaxe corporativa de ABANCA nas equipacións deportivas das súas categorías de base nas condicións e nos soportes publicitarios establecidos neste documento, garantindo a exclusividade publicitaria de ABANCA respecto doutras entidades financeiras. No caso das entidades que

teñan como obxecto social principal a promoción do deporte para discapacitados non será preciso que dispoñan de categorías de base pero deberán incorporar a imaxe corporativa de ABANCA en actuacións concretas de promoción do deporte adaptado, garantindo a exclusividade publicitaria de ABANCA respecto doutras entidades financeiras.

Non poderán ser obxecto desta liña de patrocinio aquelas entidades que manteñan coa propia ABANCA unha débeda certa, líquida, vencida e esixible que non resultara pagada.

4.2. Prestacións publicitarias:

4.2.1. Patrocinio con cargo á liña específica XUNTA DE GALICIA.

Soportes publicitarios obrigatorios XUNTA DE GALICIA:

As Entidades deberán incorporar a imaxe corporativa establecida pola Fundación Deporte Galego para a promoción do "DEPORTE GALEGO" en todas as competicións nas que participe o Equipo de categoría absoluta e/ou previa á absoluta, así como nas actividades que organice e nos seguintes soportes:

- a) Equipamentos oficiais de competición: a localización da imaxe deberá figurar, en todo caso, na parte traseira da prenda en grande. Opcionalmente, poderá localizarse na parte dianteira da prenda en grande, o cal se valorará aos efectos do previsto no punto 12.1.1.11.
- b) Equipamentos de adestramento, prioritariamente na parte traseira da prenda en grande.
- c) Equipamentos de paseo/viaxe, prioritariamente na parte traseira da prenda en grande.
- d) Vehículos oficiais dos que dispoña o equipo, en propiedade ou alugado para desprazarse a competir.
- e) Cartelería oficial ou en calquera outro soporte utilizado para anunciar os encontros/probas/actividades organizadas polo club.
- f) Banner publicitario nun lugar preferente da web da entidade, logo nas cabeceiras de Facebook e X (antes twitter) e publicacións no Instagram (no caso de non dispoñer destes soportes, será obrigatorio dispoñer polo menos dun deles).
- g) Lonas publicitarias:
Na instalación de competición como local deberán situarse, en lugar preferente, dúas lonas publicitarias de 5x1 metros onde se recolla exclusivamente a imaxe corporativa establecida para este apartado, XUNTA DE GALICIA. Deberán tamén incorporarse estas lonas nas diferentes actividades organizadas pola Entidade. No caso dos equipos que non compitan como locais nin contén con instalacións de adestramento ou competición pechadas ou coutadas, deberán asegurar esta presenza noutros lugares/soportes alternativos (instalacións do club, carpas, village, etc....).
- h) Paneis/Traseiras de prensa utilizadas para as roldas de prensa (sexa en local pechado ou no espazo destinado á competición).

i) Melloras. Utilización dos logos nos soportes publicitarios non obrigatorios. As entidades poderán presentar unha proposta de melloras tendo en conta que NON se valoraran os soportes que non están recollidos na seguinte relación:

- Leds a pé de cancha en U televisiva.
- Videopantaia/videomarcador.
- Lonas publicitarias de 5x1 a maiores das dúas obrigatorias.

De non ser posible incluír a imaxe corporativa do Plan nalgún dos soportes sinalados anteriormente, para XUNTA DE GALICIA, debido a limitacións regulamentarias da competición, deberá xustificarse axeitadamente e incluír a imaxe nalgún outro soporte distinto aos establecidos.

4.2.2. Patrocinio con cargo á liña específica ABANCA.

Para optar a esta liña de patrocinio, todos os equipos identificados como posibles patrocinados deberán acceder de forma obrigatoria ao patrocinio con cargo á liña específica XUNTA DE GALICIA.

Soportes publicitarios obrigatorios ABANCA:

As Entidades deberán incorporar nos seguintes soportes a imaxe corporativa establecida pola Fundación Deporte Galego para a promoción de "ABANCA" en todas as competicións nas que participe o Equipo así como nas actividades que organice e que oferte como obxecto de patrocinio:

a) Equipamentos oficiais de competición, garantindo a exclusividade de ABANCA respecto doutras entidades financeiras. Neste soporte publicitario, establécense como espazos preferentes para a inclusión da imaxe os seguintes e por esta orde:

- Parte traseira da camiseta, enriba do número en grande.
- Parte traseira da camiseta, debaixo do número en grande.
- Parte dianteira da camiseta no centro da mesma en grande.

No caso de equipacións sen número, establécense como espazos preferentes para a inclusión da imaxe os seguintes e por esta orde:

- Parte traseira-superior da camiseta en grande, evitando que poida ser cuberto por dorsais ou outros elementos identificadores.
- Parte dianteira-superior da camiseta en grande, evitando que poida ser cuberto por dorsais ou outros elementos identificadores.

b) Equipamentos de adestramento, prioritariamente debaixo do escudo da entidade en pequeno e garantindo a exclusividade de ABANCA respecto doutras entidades financeiras.

c) Equipamentos de paseo/viaxe, prioritariamente debaixo do escudo da entidade en pequeno e garantindo a exclusividade de ABANCA respecto doutras entidades financeiras.

d) Vehículos oficiais dos que dispoña o equipo, en propiedade ou alugado para desprazarse a competir.

e) Cartelería oficial ou en calquera outro soporte utilizado para anunciar os encontros/probas/actividades organizadas polo club.

f) Banner publicitario nun lugar preferente da web da entidade, logo nas cabeceiras de Facebook e X (antes twitter) e publicacións no Instagram (no caso de non dispoñer destes soportes, será obrigatorio dispoñer polo menos dun deles).

g) Lonas publicitarias:

Na instalación de competición como local deberán situarse, en lugar preferente, dúas lonas publicitarias de 3x1 metros onde se recolla exclusivamente a imaxe corporativa establecida para este apartado, ABANCA. Deberán tamén incorporarse estas lonas nas diferentes actividades organizadas pola Entidade. No caso dos equipos que non compitan como locais nin contén con instalacións de adestramento ou competición pechadas ou coutadas, deberán asegurar esta presenza noutros lugares/soportes alternativos (instalacións do club, carpas, village, etc...).

h) Paneis/Traseiras de prensa utilizadas para as roldas de prensa (sexa en local pechado ou no espazo destinado á competición).

i) Melloras. Utilización dos logos nos soportes publicitarios non obrigatorios. As entidades poderán presentar unha proposta de melloras tendo en conta que NON se valoraran os soportes que non están recollidos na seguinte relación:

- Leds a pé de cancha en U televisiva.
- Videopantaia/videomarcador.
- Lonas publicitarias de 3x1 a maiores das dúas obrigatorias.

j) A maiores, deberá incluírse a imaxe corporativa de ABANCA, garantindo a exclusividade de ABANCA respecto doutras entidades financeiras, no seguinte soporte DAS CATEGORÍAS DE BASE:

- Equipamentos oficiais de competición dos diferentes equipos das categorías de base, garantindo a exclusividade de ABANCA respecto doutras entidades financeiras. Neste soporte publicitario, establécense como espazos preferentes para a inclusión da imaxe os seguintes e por esta orde:
 - Parte traseira da camiseta, enriba do número en grande.
 - Parte traseira da camiseta, debaixo do número en grande.
 - Parte dianteira da camiseta no centro da mesma en grande.

No caso de equipacións sen número, establécense como espazos preferentes para a inclusión da imaxe os seguintes e por esta orde:

- Parte traseira-superior da camiseta en grande, evitando que poida ser cuberto por dorsais ou outros elementos identificadores.
- Parte dianteira-superior da camiseta en grande, evitando que poida ser cuberto por dorsais ou outros elementos identificadores.

De non ser posible incluír a imaxe corporativa do Plan nalgún dos soportes sinalados anteriormente, debido a limitacións regulamentarias da competición, deberá xustificarse axeitadamente e incluír a imaxe nalgún outro soporte distinto aos establecidos.

4.3. Responsabilidades:

PROCEDIMIENTO PR960A
Plan de Patrocinio dos Equipos de Alta Competición de Galicia Tempada 2024/2025 – 1ª Fase

En todas as liñas de patrocinio, a Entidade responsabilízase de:

- a) Actualizar os soportes e elementos onde se fixa a imaxe corporativa ao fin de que se cumpran os manuais de identidade establecidos no marco deste Plan de patrocinio.
- b) Manter sempre en perfecto estado os soportes publicitarios comprometidos no correspondente patrocinio.
- c) Responder das consecuencias que se puideran derivar para a Fundación Deporte Galego e para os seus patrocinadores da realización dos presentes convenios en condicións de ilegalidade ou de incumprimento da lexislación vixente nesta materia.

A execución destas obrigas serán asumidas, na súa totalidade, pola Entidade, de acordo co establecido entre as partes nos presentes acordos. Toda a publicidade estática, material impreso, elemento ou activo serán producidos pola Entidade, cos contidos proporcionados pola Fundación, sendo por conta da Entidade os gastos de adaptación, produción, transporte, instalación e mantemento en perfectas condicións de percepción óptica.

Os equipos participarán, ademais, nas actividades organizadas no marco do Plan e en actividades promocionais dos patrocinadores do plan.

A entidade comprométese a comunicar no prazo máximo de 5 días desde a obtención do resultado, os máis importantes acadados en competicións nacionais e internacionais a **fundaciondeportegalego.pr@xunta.gal**

Asemade, a entidade comunicará con unha semana de antelación, a **fundaciondeportegalego.pr@xunta.gal** a celebración de competicións, eventos de relevancia, ou actos públicos e de comunicación relativos ao equipo patrocinado.

A Fundación Deporte Galego e os equipos, e particularmente os seus adestradores e xogadores/as, colaborarán nas actividades organizadas no marco do Plan. A Fundación comunicará aos equipos cunha antelación mínima de 15 días, as actividades do Plan nas que deban participar os adestradores/as e xogadores/as, quen deberán asistir salvo xustificación admitida pola FDG.

4.4. Imaxe do plan.

As entidades están obrigadas á utilización dos logos vixentes de XUNTA DE GALICIA e ABANCA.

5. Vixencia dos patrocinios.

O prazo de vixencia de cada un dos convenios estenderase entre a data de sinatura dos mesmos e o 31 de maio de 2025.

6. Documentación a presentar polas Entidades.

6.1. Forma de presentación.

A Fundación remitiralle un correo electrónico á entidade obxecto de patrocinio, ao email correspondente facilitado pola respectiva Federación Deportiva Galega, cursando invitación para a presentación da solicitude de patrocinio acompañando o texto da convocatoria.

A Entidade invitada a tomar parte no procedemento PR960A, presentará a solicitude obrigatoriamente por medios electrónicos a través do formulario normalizado (ANEXO I) dispoñible na sede electrónica da Xunta de Galicia, <https://sede.xunta.gal>.

De conformidade co artigo 68.4 da Lei 39/2015, do 1 de outubro, do procedemento administrativo común das Administracións Públicas, se algunha das persoas interesadas presenta a súa solicitude presencialmente, requiriráselle para que a emende a través da súa presentación electrónica. Para estes efectos, considérase como data de presentación da solicitude aquela na que fose realizada a emenda.

Para a presentación electrónica poderá empregarse calquera dos mecanismos de identificación e sinatura admitidos pola sede electrónica da Xunta de Galicia, incluído o sistema de usuario e clave Chave365 (<https://sede.xunta.gal/chave365>).

6.2. Documentación complementaria.

A documentación complementaria deberá presentarse electrónicamente.

Se algunha das persoas interesadas presenta a documentación complementaria presencialmente, requiriráselle para que a emende a través da súa presentación electrónica. Para estes efectos, considerase como data de presentación aquela na que fose realizada a emenda.

As persoas interesadas responsabilizaranse da veracidade dos documentos que presenten. Excepcionalmente, cando a relevancia do documento no procedemento o exixa ou existan dúbidas derivadas da calidade da copia, a Administración poderá solicitar de maneira motivada o cotexo das copias achegadas pola persoa interesada, para o que poderán requirir a exhibición do documento ou da información orixinal.

Sempre que se realice a presentación de documentos separadamente da solicitude deberase indicar o código e o órgano responsable do procedemento, o número de rexistro de entrada da solicitude e o número de expediente se se dispón del.

No caso de que algún dos documentos a presentar de forma electrónica superase os tamaños máximos establecidos ou tivera un formato non admitido pola sede

electrónica da Xunta de Galicia, permitirase a presentación deste de forma presencial dentro dos prazos previstos e na forma indicada no parágrafo anterior. A información actualizada sobre o tamaño máximo e os formatos admitidos pode consultarse na sede electrónica da Xunta de Galicia.

6.3. Comprobación de datos.

Para a tramitación deste procedemento consultarase automaticamente os datos incluídos nos seguintes documentos en poder da Administración actuante ou elaborados polas Administracións públicas agás que a persoa interesada se opoña á súa consulta:

- a) Escritura ou documento de constitución e/ou modificación, ou estatutos, debidamente inscritos, no seu caso, no Rexistro que corresponda segundo o tipo de persoa xurídica de que se trate.
- b) NIF da entidade solicitante
- c) NIF da entidade representante
- d) DNI/NIE da persoa representante
- e) Certificado de estar ao día do pagamento coa Seguridade Social.
- f) Certificado de estar ao día do pagamento de obrigas tributarias coa AEAT.
- g) Certificado de estar ao día no pagamento das débedas coa Administración pública da comunidade autónoma

No caso de que as persoas interesadas se opoñan á consulta, deberán indicalo no recadro correspondente habilitado no formulario correspondente e achegar os documentos.

Cando así o esixa a normativa aplicable solicitarase o consentimento expreso da persoa interesada para realizar a consulta.

Excepcionalmente, no caso de que algunha circunstancia imposibilitase a obtención dos citados datos, poderase solicitar ás persoas interesadas a presentación dos documentos correspondentes.

7. Prazo de presentación.

O prazo máximo para a presentación das solicitudes será de 7 días naturais a contar dende a propia data de recepción da invitación. A presentación das proposicións por unha vía diferente á sinalada será causa de rexeitamento ou exclusión.

8. Emenda de erros.

Finalizado o prazo de presentación da documentación, o órgano instructor procederá ao exame da documentación xeral presentada en tempo e forma, en función dos requisitos esixidos. Se se observasen defectos ou omisións emendables na documentación presentada, comunicarllo ás/os interesadas/os a través dos medios sinalados por estes no apartado do

Anexo I "datos para efectos de notificación", concedéndose un prazo non superior a tres días hábiles para que a Entidade corrixa ou emende os defectos.

Transcorrido este prazo só se valorarán os expedientes das Entidades que cumpran con todos os requirimentos formais e materiais esixidos.

9. Notificacións.

As notificacións de resolucións e actos administrativos practicaranse só por medios electrónicos, nos termos previstos na normativa reguladora do procedemento administrativo común.

De conformidade co artigo 45.2 da Lei 4/2019, do 17 de xullo, de administración dixital de Galicia, as notificacións electrónicas practicaranse mediante a comparecencia na sede electrónica da Xunta de Galicia e a través do Sistema de Notificacións Electrónicas de Galicia, Notifica.gal. Este sistema remitirá ás persoas interesadas avisos da posta a disposición das notificacións á conta de correo e/ou teléfono móbil que consten na solicitude. Estes avisos non terán, en ningún caso, efectos de notificación practicada e a súa falta non impedirá que a notificación sexa considerada plenamente válida.

De conformidade co artigo 47 da Lei 4/2019, do 17 de xullo, de administración dixital de Galicia, as persoas interesadas deberán crear e manter o seu enderezo electrónico habilitado único a través do Sistema de Notificación Electrónica de Galicia - Notifica.gal, para todos os procedementos administrativos tramitados pola Administración xeral e as entidades instrumentais do sector público autonómico. En todo caso, a Administración xeral e as entidades do sector público autonómico de Galicia poderá de oficio crear o indicado enderezo, aos efectos de asegurar o cumprimento polas persoas interesadas da súa obriga de relacionarse por medios electrónicos.

As notificacións entenderanse practicadas no momento no que se produza o acceso ao seu contido, entendéndose rexeitada cando transcorresen dez días naturais desde a posta a disposición da notificación sen que se acceda ao seu contido.

Se o envío da notificación electrónica non fose posible por problemas técnicos practicarse a notificación polos medios previstos na normativa reguladora do procedemento administrativo común.

10. Trámites administrativos posteriores á presentación de solicitudes.

Todos os trámites administrativos que as persoas interesadas deban realizar trala presentación da solicitude, deberán ser efectuados electronicamente accedendo á Carpeta cidadá da persoa interesada dispoñible na sede electrónica da Xunta de Galicia.

11. Transparencia e bo goberno.

Deberá darse cumprimento ás obrigas de transparencia contidas no artigo 17 da Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, e no artigo 15 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.

En virtude do disposto no artigo 4 da Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, as persoas físicas e xurídicas beneficiarias de subvencións están obrigadas a subministrar á Administración, ao organismo ou á entidade das previstas no artigo 3.1 da Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, á que se atopen vinculadas, previo requirimento, toda a información necesaria para o cumprimento por aquela das obrigas previstas no título I da citada lei.

12. Publicación dos actos.

A Fundación Deporte Galego publicará na súa páxina web oficial <https://deporte.xunta.gal/gl/areas-de-traballo> a relación das persoas beneficiarias e o importe dos patrocinios concedidos. Incluirá, igualmente, as referidas axudas e as sancións que, como consecuencia delas, puideren impoñerse nos correspondentes rexistros públicos, polo que a presentación da solicitude leva implícita a autorización para o tratamento necesario dos datos das persoas beneficiarias e a referida publicidade.

Tamén remitirá para a súa publicación no Diario Oficial de Galicia, dentro dos primeiros vinte días dos meses de xaneiro, maio ou setembro do ano 2025, en función de cando se formalicen os convenios de patrocinio, unha relación dos que se subscriban referida ao cuadrimestre anterior. Nesta relación sinalarase con claridade o importe dos mesmos, o obxecto do convenio e a persoa ou entidade destinataria.

Así mesmo, a Fundación remitirá copia dos convenios formalizados ao rexistro público de convenios da Xunta de Galicia, segundo o establecido na normativa reguladora deste.

13. Selección e explicación dos criterios de valoración e do procedemento para a asignación dos importes correspondentes a cada un dos convenios.

13.1. Primeira liña: patrocinio liña específica Xunta de Galicia.

Co obxecto de garantir unha valoración obxectiva para a asignación dos importes dos convenios, estableceranse distintos criterios atendendo á calidade deportiva e mediática do equipo de categoría absoluta/sénior e/ou previa á absoluta e ao seu impacto como elemento de referencia para reforzar a práctica deportiva entre a sociedade. A información para a aplicación destes criterios virá dada polas correspondentes certificacións aportadas polas federacións deportivas ou entidades organizadoras das competicións.

O procedemento para determinar o importe do patrocinio de cada Entidade nesta primeira liña é o seguinte:

13.1.1. Aplicación dos seguintes criterios para os diferentes grupos de patrocinio a cada equipo que cumpra cos requisitos establecidos no punto 2 desta convocatoria:

PROCEDIMENTO PR960A
Plan de Patrocinio dos Equipos de Alta Competición de Galicia Tempada 2024/2025 – 1ª Fase

1. Importe fixo en euros segundo puntuación asignada polo nº de licenzas desa modalidade deportiva en España no ano 2023 en todas as categorías, tomando como referencia os datos oficiais do Consello Superior de Deportes ou da federación deportiva correspondente, diferenciando as masculinas das femininas e tendo en conta o nivel da competición (1º, 2º, 3º ou 4º) en categoría absoluta/sénior e 1º en previa á absoluta).

a) GRUPO 1. Ata 32.000€ atendendo á seguinte táboa:

Nº LICENZAS	G1 1º	FIXO €	G1 2º	FIXO €	G1 3º	FIXO €	G1 4º	FIXO €
Máis de 400.000	100	32.000	100	23.000	100	12.000	100	9.000
300.001 a 400.000	90	32.000	90	18.000	90	10.000	90	7.000
200.001 a 300.000	80	30.000	80	17.000	80	9.500	80	2.000
100.001 a 200.000	70	30.000	70	16.000	70	8.500	70	2.000
90.001 a 100.000	60	25.000	60	15.000	60	5.000	60	1.000
80.001 a 90.000	50	25.000	50	12.500	50	3.000	50	750
70.001 a 80.000	40	20.000	40	12.500	40	2.500	40	750
60.001 a 70.000	35	15.000	35	11.000	35	2.500	35	500
50.001 a 60.000	30	15.000	30	11.000	30	2.500	30	500
40.001 a 50.000	25	15.000	25	10.000	25	2.500	25	500
30.001 a 40.000	20	15.000	20	7.500	20	2.500	20	250
20.001 a 30.000	15	15.000	15	3.000	15	750	15	250
10.001 a 20.000	10	15.000	10	3.000	10	750	10	250
5.001 a 10.000	7,5	8.000	7,5	2.000	7,5	500	7,5	250
2.501 a 5.000	5	6.000	5	1.000	5	500	5	250
Menos de 2.501	2,5	6.000	2,5	500	2,5	250	2,5	250

b) GRUPO 2. Ata 7.500€ atendendo á seguinte táboa:

Nº LICENZAS	G2 1º	FIXO €	G2 2º	FIXO €	G2 3º / G2 4º
Máis de 350.000	70	7.500	40	5.000	Non aplica
200.001 a 350.000	60	7.500	30	4.000	Non aplica
100.001 a 200.000	50	7.500	20	3.000	Non aplica
60.001 a 100.000	40	6.000	15	3.000	Non aplica
40.001 a 60.000	30	5.500	10	2.000	Non aplica
15.001 a 40.000	25	5.000	7,5	1.500	Non aplica
10.001 a 15.000	20	4.500	5	1.000	Non aplica
5.001 a 10.000	15	4.000	5	1.000	Non aplica
2.001 a 5.000	10	2.500	2,5	750	Non aplica
1.001 a 2.000	5	2.500	2,5	750	Non aplica
Menos de 1.001	2,5	2.500	0	750	Non aplica

PROCEDIMENTO PR960A
Plan de Patrocinio dos Equipos de Alta Competición de Galicia Tempada 2024/2025 – 1ª Fase

c) GRUPO 3. Ata 7.500€ atendendo á seguinte táboa:

Nº LICENZAS	G3 1º	FIXO €	G3 2º	FIXO €	G3 3º / G3 4º
Máis de 350.000	70	7.500	40	5.000	Non aplica
200.001 a 350.000	60	7.500	30	4.000	Non aplica
100.001 a 200.000	50	7.500	20	3.000	Non aplica
60.001 a 100.000	40	5.000	15	3.000	Non aplica
40.001 a 60.000	30	5.000	10	2.000	Non aplica
15.001 a 40.000	25	5.000	7,5	2.000	Non aplica
10.001 a 15.000	20	5.000	5	1.500	Non aplica
8.001 a 10.000	15	5.000	5	1.500	Non aplica
2.001 a 8.000	10	2.500	2,5	1.250	Non aplica
1.001 a 2.000	5	2.500	2,5	1.250	Non aplica
Menos de 1.001	2,5	2.500	0	250	Non aplica

d) GRUPO 4. Ata 12.000€ atendendo á seguinte táboa:

Nº LICENZAS	G4 1º	FIXO €	G4 2º	FIXO €	G4 3º / G4 4º
Máis de 350.000	70	12.000	40	6.000	Non aplica
200.001 a 350.000	60	10.000	30	5.000	Non aplica
100.001 a 200.000	50	9.000	20	4.000	Non aplica
60.001 a 100.000	40	8.000	15	3.000	Non aplica
40.001 a 60.000	30	6.500	10	1.250	Non aplica
15.001 a 40.000	25	5.000	7,5	1.250	Non aplica
10.001 a 15.000	20	5.000	5	1.250	Non aplica
5.001 a 10.000	15	1.500	5	1.250	Non aplica
2.001 a 5.000	10	1.500	2,5	750	Non aplica
1.001 a 2.000	5	1.500	2,5	750	Non aplica
Menos de 1.001	2,5	1.000	0	250	Non aplica

e) GRUPO 5. Ata 25.000€ atendendo á seguinte táboa:

Nº LICENZAS	G5 1º	FIXO €	G5 2º	FIXO €	G5 3º	FIXO €	G5 4º
Máis de 350.000	80	25.000	60	10.000	40	10.000	Non aplica
200.001 a 350.000	70	20.000	50	10.000	30	10.000	Non aplica
100.001 a 200.000	60	17.500	40	5.000	20	5.000	Non aplica
60.001 a 100.000	50	10.000	30	4.000	15	4.000	Non aplica
40.001 a 60.000	40	1.500	20	1.500	10	1.500	Non aplica
15.001 a 40.000	25	1.500	10	1.500	5	1.500	Non aplica
10.001 a 15.000	10	1.000	5	1.000	2,5	1.000	Non aplica
5.001 a 10.000	5	1.000	2,5	1.000	2,5	1.000	Non aplica
2.001 a 5.000	2,5	1.000	2,5	1.000	2,5	1.000	Non aplica
1.001 a 2.000	2,5	1.000	2,5	1.000	2,5	1.000	Non aplica
Menos de 1.001	2,5	1.000	0	0	0	0	Non aplica

PROCEDIMIENTO PR960A
Plan de Patrocinio dos Equipos de Alta Competición de Galicia Tempada 2024/2025 – 1ª Fase

f) GRUPO 6. Ata 3.500€ atendendo á seguinte táboa:

Nº LICENZAS	G6 1º	FIXO €	G6 2º / 3º / 4º
Máis de 350.000	40	3.500	Non aplica
200.001 a 350.000	30	3.000	Non aplica
100.001 a 200.000	20	2.000	Non aplica
60.001 a 100.000	15	1.500	Non aplica
40.001 a 60.000	10	1.000	Non aplica
15.001 a 40.000	5	750	Non aplica
10.001 a 15.000	5	750	Non aplica
5.001 a 10.000	2,5	250	Non aplica
2.001 a 5.000	2,5	250	Non aplica
1.001 a 2.000	2,5	250	Non aplica
Menos de 1.001	2,5	250	Non aplica

Explicación deste criterio: valorase máis a aquelas entidades de modalidades con maior número de licenzas en España, dado que isto implica un maior número de seguidores practicantes e afeccionados e polo tanto un maior seguimento da presenza publicitaria. O nivel da competición determina se a Entidade patrocinada conta cun equipo na primeira, na segunda, na terceira ou na cuarta categoría a nivel estatal da súa modalidade deportiva. A repercusión mediática dos equipos de competicións con sistema de liga regular á que se accede por clasificación, con ascensos e descensos é superior aos de primeira categoría de competicións con sistema de liga regular á que se accede por inscrición, aos de categoría única con sistema de clasificación por ránking con acceso por inscrición e aos de segunda, terceira e cuarta.

2. Xornadas fase regular na tempada 2024/2025 (Só se computarán as xornadas nas que compita o equipo durante toda a fase regular. Así mesmo, cando a competición se desenvolva en varios encontros contra o mesmo equipo ou contra equipos diferentes no mesmo día ou en días diferentes na mesma provincia de forma consecutiva, só computará coma unha xornada):

a) GRUPO 1. Ata 40 puntos atendendo á seguinte táboa:

N.º XORNADAS	PUNTOS
30 ou máis	40
De 24 a 29	35
De 20 a 23	30
De 15 a 19	15
De 10 a 14	10
De 6 a 9	7,5
De 3 a 5	5

PROCEDIMIENTO PR960A
Plan de Patrocinio dos Equipos de Alta Competición de Galicia Tempada 2024/2025 – 1ª Fase

b) GRUPO 2. Ata 30 puntos atendendo á seguinte táboa:

N.º XORNADAS	PUNTOS
30 ou máis	30
De 25 a 29	25
De 20 a 24	20
De 15 a 19	15
De 10 a 14	10
De 6 a 9	7,5
De 3 a 5	5

c) GRUPO 3. Ata 100 puntos atendendo á seguinte táboa:

N.º XORNADAS	PUNTOS
30 ou máis	100
De 25 a 29	90
De 20 a 24	80
De 15 a 19	70
De 10 a 14	30
De 6 a 9	15
De 3 a 5	5

d) GRUPO 4. Ata 30 puntos atendendo á seguinte táboa:

N.º XORNADAS	PUNTOS
30 ou máis	30
De 25 a 29	25
De 20 a 24	20
De 15 a 19	15
De 10 a 14	10
De 6 a 9	7,5
De 3 a 5	5

e) GRUPO 5. Ata 30 puntos atendendo á seguinte táboa:

N.º XORNADAS	PUNTOS
30 ou máis	30
De 25 a 29	25
De 20 a 24	20
De 15 a 19	15
De 10 a 14	10
De 6 a 9	7,5
De 3 a 5	5

PROCEDIMIENTO PR960A
Plan de Patrocinio dos Equipos de Alta Competición de Galicia Tempada 2024/2025 – 1ª Fase

f) GRUPO 6. Ata 30 puntos atendendo á seguinte táboa:

N.º XORNADAS	PUNTOS
30 ou máis	30
De 25 a 29	25
De 20 a 24	20
De 15 a 19	15
De 10 a 14	10
De 6 a 9	7,5
De 3 a 5	5

Explicación deste criterio: valorase con maior puntuación ás entidades con equipos participantes en ligas regulares de máis xornadas pola atención mediática que isto suscita.

3. Deportistas participantes do equipo de forma simultánea no espazo de competición:

a) GRUPO 1. Ata 110 puntos atendendo á seguinte táboa:

N.º DEPORTISTAS	PUNTOS
14 ou máis	110
11 a 13	100
5 a 10	30
0 a 4	15

b) GRUPO 3. Ata 150 puntos atendendo á seguinte táboa:

N.º DEPORTISTAS	PUNTOS
14 ou máis	150
11 a 13	75
5 a 10	20
0 a 4	5

c) GRUPOS 2, 4, 5, 6. Non aplica.

Para a valoración deste criterio tomarase de referencia o regulamento da competición onde se garanta a obrigatoriedade de participación simultánea no espazo de competición dun mínimo de deportistas en cada unha das competicións que conforman a liga ou ránking na que participe o equipo obxecto de patrocinio. No caso de que se garanta esta participación, tomarase como referencia para a valoración o número de participantes da proba na que se obrigue a participar a menos deportistas.

Explicación deste criterio: ao igual que acontece co criterio de número de xornadas de fase regular, o número de deportistas que compiten de forma simultánea é un criterio que debe diferenciar e valorar en maior medida aquelas modalidades que contan con máis deportistas competindo ao mesmo tempo, dado que isto implica un maior número de presenzas

PROCEDIMIENTO PR960A
Plan de Patrocinio dos Equipos de Alta Competición de Galicia Tempada 2024/2025 – 1ª Fase

publicitarias á vez no mesmo espazo de competición, tendo en conta que cada deportista levará na súa equipación a imaxe corporativa do Plan de patrocinio.

4. Clasificación final na tempada 2023/2024. Valoraranse os resultados dos equipos que na tempada 2023/2024 participaron en competicións do 1º máximo nivel de categoría absoluta dentro da súa modalidade/especialidade.

a) GRUPOS 1. Ata 100 puntos atendendo á seguinte táboa:

PARTICIPACIÓN	POSTO	PUNTOS
Competicións coa participación de máis de 13 equipos	1º A 2º	100
Competicións coa participación de máis de 13 equipos	3º A 5º	30

b) GRUPO 2, 3, 4, 5. Ata 50 puntos atendendo á seguinte táboa:

PARTICIPACIÓN	POSTO	PUNTOS
Competicións coa participación de máis de 15 equipos	1º A 2º	50
Competicións coa participación de máis de 15 equipos	3º A 5º	10

c) GRUPO 6. Non aplica.

Explicación deste criterio: a presenza nos medios de comunicación é maior cando se trata de equipos que conseguiron estar nos postos máis altos da clasificación.

5. Títulos de campión/subcampión en categoría absoluta/senior nos últimos 5 anos (dende a tempada 2019-2020 ata a tempada 2023/2024) se o equipo de categoría senior/absoluto compite na tempada 2024/2025 na máxima categoría estatal:

a) GRUPO 1. Ata un máximo acumulado de 550 puntos totais (máximo de 300 puntos en competicións mundiais/europeas, máximo de 250 puntos en competicións estatais) atendendo á seguinte táboa:

TÍTULOS MUNDO/EUROPA (*)	PUNTOS	TÍTULOS ESTATAIS (**)	PUNTOS
Campión mundo/europa 1ª máx. compet. olimp/paralimp	300	Campión 1ª máx. compet.	50
Campión mundo/europa 1ª máx. compet. non olimp/paralimp	200	Campión 2ª máx. compet.	20
Subcampión mundo/europa 1ª máx. compet. olimp/paralimp	200	Subcampión 1ª máx. compet.	30
Subcampión mundo/europa 1ª máx. compet. non olimp/paralimp	100	Subcampión 2ª máx. compet.	10
Campión europa 2ª máx. compet. olimp/paralimp	200		
Campión europa 2ª máx. compet. non olimp/paralimp	150		
Subcampión europa 2ª máx. compet. olimp/paralimp	100		
Subcampión europa 2ª máx. compet. non olimp/paralimp	75		

(*) Valoraranse as competicións ás cales se accede a través da clasificación obtida nas competicións obxecto de patrocinio.

(**) Terán consideración de 1ª Máxima Competición aquelas que son obxecto de patrocinio no seu 1º máximo nivel de categoría absoluta/senior estatal (liga, ranking/clasificación por equipos) e de 2ª Máxima Competición as Copas, Supercopas ou similares vinculadas ás de 1ª Máxima Competición.

Quedarán exentas de valoración as probas consideradas como Campionatos de España, Copas de España, Copas do Rei ou da Raiña ou similares que puntúan para á clasificación final da liga ou do ranking/clasificación por equipos das competicións obxecto de patrocinio.

Tamén quedarán exentos de valoración os títulos obtidos en competicións de modalidades/especialidades non olímpicas/paralímpicas con menos de 5 deportistas en cancha e con menos de 5 xornadas.

PROCEDIMIENTO PR960A
Plan de Patrocinio dos Equipos de Alta Competición de Galicia Tempada 2024/2025 – 1ª Fase

Só se terán en conta os resultados das tempadas onde a clasificación final da liga regular ou ranking/clasificación por equipos se obteña unicamente polos resultados dos deportistas de categoría senior.

- b) **GRUPO 2.** Ata un máximo acumulado de 180 puntos totais (máximo de 100 puntos en competicións mundiais/europeas, máximo de 80 puntos en competicións estatais) atendendo á seguinte táboa:

TÍTULOS MUNDO/EUROPA (*)	PUNTOS	TÍTULOS ESTATAIS (**)	PUNTOS
Campión mundo/europa 1ª máx. compet. olimp/paralimp	50	Campión 1ª máx. compet.	40
Campión mundo/europa 1ª máx. compet. non olimp/paralimp	40	Campión 2ª máx. compet.	20
Subcampión mundo/europa 1ª máx. compet. olimp/paralimp	40	Subcampión 1ª máx. compet.	30
Subcampión mundo/europa 1ª máx. compet. non olimp/paralimp	30	Subcampión 2ª máx. compet.	15
Campión europa 2ª máx. compet. olimp/paralimp	25		
Campión europa 2ª máx. compet. non olimp/paralimp	20		
Subcampión europa 2ª máx. compet. olimp/paralimp	20		
Subcampión europa 2ª máx. compet. non olimp/paralimp	15		

(*) Valoraranse as competicións ás cales se accede a través da clasificación obtida nas competicións obxecto de patrocinio.

(**) Terán consideración de 1ª Máxima Competición aquelas que son obxecto de patrocinio no seu 1º máximo nivel de categoría absoluta/senior estatal (liga, ranking/clasificación por equipos) e de 2ª Máxima Competición as Copas, Supercopas ou similares vinculadas ás de 1ª Máxima Competición.

Quedarán exentas de valoración as probas consideradas como Campionatos de España, Copas de España, Copas do Rei ou da Raiña ou similares que puntúan para á clasificación final da liga ou do ranking/clasificación por equipos das competicións obxecto de patrocinio.

Tamén quedarán exentos de valoración os títulos obtidos en competicións de modalidades/especialidades non olímpicas/paralímpicas con menos de 5 deportistas en cancha e con menos de 5 xornadas.

Só se terán en conta os resultados das tempadas onde a clasificación final da liga regular ou ranking/clasificación por equipos se obteña unicamente polos resultados dos deportistas de categoría senior.

- c) **GRUPOS 3, 4, 5.** Ata un máximo acumulado de 150 puntos totais (máximo de 100 puntos en competicións mundiais/europeas, máximo de 50 puntos en competicións estatais) atendendo á seguinte táboa:

TÍTULOS MUNDO/EUROPA (*)	PUNTOS	TÍTULOS ESTATAIS (**)	PUNTOS
Campión mundo/europa 1ª máx. compet. olimp/paralimp	30	Campión 1ª máx. compet.	20
Campión mundo/europa 1ª máx. compet. non olimp/paralimp	15	Campión 2ª máx. compet.	10
Subcampión mundo/europa 1ª máx. compet. olimp/paralimp	15	Subcampión 1ª máx. compet.	10
Subcampión mundo/europa 1ª máx. compet. non olimp/paralimp	10	Subcampión 2ª máx. compet.	5
Campión europa 2ª máx. compet. olimp/paralimp	15		
Campión europa 2ª máx. compet. non olimp/paralimp	10		
Subcampión europa 2ª máx. compet. olimp/paralimp	10		
Subcampión europa 2ª máx. compet. non olimp/paralimp	5		

(*) Valoraranse as competicións ás cales se accede a través da clasificación obtida nas competicións obxecto de patrocinio.

(**) Terán consideración de 1ª Máxima Competición aquelas que son obxecto de patrocinio no seu 1º máximo nivel de categoría absoluta/senior estatal (liga, ranking/clasificación por equipos) e de 2ª Máxima Competición as Copas, Supercopas ou similares vinculadas ás de 1ª Máxima Competición.

Quedarán exentas de valoración as probas consideradas como Campionatos de España, Copas de España, Copas do Rei ou da Raiña ou similares que puntúan para á clasificación final da liga ou do ranking/clasificación por equipos das competicións obxecto de patrocinio.

Tamén quedarán exentos de valoración os títulos obtidos en competicións de modalidades/especialidades non olímpicas/paralímpicas con menos de 5 deportistas en cancha e con menos de 5 xornadas.

Só se terán en conta os resultados das tempadas onde a clasificación final da liga regular ou ranking/clasificación por equipos se obteña unicamente polos resultados dos deportistas de categoría senior.

PROCEDIMIENTO PR960A
Plan de Patrocinio dos Equipos de Alta Competición de Galicia Tempada 2024/2025 – 1ª Fase

d) GRUPO 6. Non aplica.

Explicación deste criterio: este criterio cada ano ten máis valor porque podemos comprobar que a presenza nos medios de comunicación é maior cando se trata de equipos que conseguiron títulos importantes.

6. Nivel das competicións oficiais europeas/mundiais nas que participou ou participa na tempada 2024/2025. Valoraranse as competicións onde estean representados 5 ou máis países e o seu formato sexa de liguiña regular ou eliminatorias directas con partidos de ida e volta ou en sistema de eliminatorias por sede:

a) GRUPO 1. Ata 400 puntos atendendo á seguinte táboa:

NIVEL DA COMPETICIÓN	PUNTOS
1º máximo nivel competición olímpica/paralímpica	400
1º máximo nivel competición non olímpica/paralímpica	250
2º máximo nivel competición olímpica/paralímpica	175
2º máximo nivel competición non olímpica/paralímpica	150

b) GRUPO 2. Ata 80 puntos atendendo á seguinte táboa:

NIVEL DA COMPETICIÓN	PUNTOS
1º máximo nivel competición olímpica/paralímpica	80
1º máximo nivel competición non olímpica/paralímpica	40
2º máximo nivel competición olímpica/paralímpica	40
2º máximo nivel competición non olímpica/paralímpica	20

c) GRUPO 3. Ata 40 puntos atendendo á seguinte táboa:

NIVEL DA COMPETICIÓN	PUNTOS
1º máximo nivel competición olímpica/paralímpica	40
1º máximo nivel competición non olímpica/paralímpica	30
2º máximo nivel competición olímpica/paralímpica	30
2º máximo nivel competición non olímpica/paralímpica	10

d) GRUPOS 4, 5, 6. Non aplica.

Para competicións onde non estean representados 5 ou máis países e o seu formato non sexa de liguiña regular ou eliminatorias directas con partidos de ida e volta ou sistema de rondas eliminatorias por sede, a valoración deste criterio será de 0 puntos.

Explicación deste criterio: o patrocinio publicitario debe ser máis valorado naquelas entidades que teñan equipos que compitan ou compitan fóra de España, ao chegar ao público doutros países e tendo unha maior presenza nos medios de comunicación de Galicia. A esixencia dun número mínimo de países establécese para garantir que a competición teña representatividade internacional.

PROCEDIMIENTO PR960A
Plan de Patrocinio dos Equipos de Alta Competición de Galicia Tempada 2024/2025 – 1ª Fase

7. Competición principal da categoría absoluta e/ou previa á absoluta de Deporte Adaptado:

a) GRUPO 1. Ata 200 puntos atendendo á seguinte táboa:

NIVEL DA COMPETICIÓN	PUNTOS
Competición deporte adaptado patrocinio grupo1 de 1º nivel	200
Competición deporte adaptado patrocinio grupo1 de 2º nivel	175
Competición deporte adaptado patrocinio grupo1 de 3º nivel	75
Competición deporte adaptado patrocinio grupo1 de 4º nivel	25

b) GRUPO 5. Ata 100 puntos atendendo á seguinte táboa:

NIVEL DA COMPETICIÓN	PUNTOS
Competición deporte adaptado patrocinio grupo5 de 1º nivel	100
Competición deporte adaptado patrocinio grupo5 de 2º nivel	75
Competición deporte adaptado patrocinio grupo5 de 3º nivel	25

c) GRUPOS 2, 3, 4, 6. Non aplica.

Explicación deste criterio: preténdese reforzar con este criterio a accesibilidade do Plan a toda a cidadanía, tendo como un dos grupos destinatarios principais ás persoas con discapacidade.

8. Deportistas Galegos de Alto Nivel. Por cada Deportista Galego de Alto nivel recoñecido pola Secretaría Xeral para o Deporte no momento de presentación da proposta publicitaria da Entidade e que compita co equipo obxecto de patrocinio de categoría absoluta e/ou previa á absoluta. 1 punto por cada deportista:

a) GRUPO 4. Ata 10 puntos.

b) GRUPOS 1, 2, 3, 5, 6. Non aplica.

Explicación deste criterio: os deportistas son os verdadeiros protagonistas do deporte de alto nivel en Galicia, e máxime aqueles que están recoñecidos oficialmente como Deportistas Galegos de Alto Nivel pola obtención de resultados relevantes.

9. Equipos nos que todos os seus deportistas precisen implementos voluminosos para a competición e que se desprazan dentro da competición co propio deportista, tales como bicicletas, cadeiras de rodas, kayaks, canoas, piraguas, traíñeiras e camiós.

a) GRUPO 3, 4, 5. Ata 100 puntos atendendo á seguinte táboa:

IMPLEMENTO	PUNTOS
Traíñeiras/Transporte	100
Bicicletas/Transporte/Camión	30

PROCEDIMIENTO PR960A
Plan de Patrocinio dos Equipos de Alta Competición de Galicia Tempada 2024/2025 – 1ª Fase

Cadeiras rodas/Transporte	10
Kayak-Canoa-Piragua-Bote/Transporte	10
Bicicletas/Transporte	5

b) GRUPOS 1, 2, 6. Non aplica.

Explicación deste criterio: aquelas especialidades deportivas que precisan implementos voluminosos para os seus deportistas son moi atractivos para o público e poden fortalecer aínda máis a presenza publicitaria da imaxe establecida para o Plan.

10. Participación do equipo de categoría senior/absoluta noutras competicións, dentro da mesma especialidade, a maiores da competición principal, que sexan de ámbito estatal con sistema de clasificación por equipos en categoría senior/absoluta, que conte con 7 ou máis xornadas, coa participación simultánea no espazo de competición de 5 ou máis deportistas e cuxa participación non sexa de inscrición libre. (Só se computarán as xornadas nas que teña que competir o equipo. Así mesmo, cando a competición se desenvolva en varios encontros contra o mesmo equipo ou contra equipos diferentes no mesmo día ou en días diferentes no mesmo lugar de forma consecutiva, só computará coma unha xornada). A estes efectos non se teñen en conta para valoración aquelas competicións que non se organizaran polo menos unha vez nos últimos 3 anos.

a) GRUPO 5. Ata 200 puntos atendendo á seguinte táboa:

	PUNTOS
Competicións de modalidades/especialidades olímpicas/paralímpicas	200
Competicións de modalidades/especialidades non olímpicas/paralímpicas	100

b) GRUPOS 1, 2, 3, 4, 6. Non aplica.

11. Equipamentos oficiais de competición. Valorarase a oferta presentada na solicitude tendo en conta o punto 4.2.1. Prestacións publicitarias para este soporte obrigatorio da XUNTA DE GALICIA referido á localización da súa imaxe na prenda:

a) GRUPO 1. Ata 250 puntos atendendo á seguinte táboa en función do nº de xornadas:

Nº XORNADAS	1º NIVEL	2º NIVEL	3º NIVEL	4º NIVEL
30 ou máis	250	200	100	80
20 a 29	200	150	90	75
10 a 19	150	100	70	50
3 a 9	100	50	50	25

PROCEDIMENTO PR960A
Plan de Patrocinio dos Equipos de Alta Competición de Galicia Tempada 2024/2025 – 1ª Fase

b) GRUPO 2, 3, 4, 5. Ata 100 puntos atendendo á seguinte táboa en función do nº de xornadas:

Nº XORNADAS	1º NIVEL	2º NIVEL	3º NIVEL	4º NIVEL
30 ou máis	100	75	Non aplica	Non aplica
20 a 29	75	50	Non aplica	Non aplica
10 a 19	50	25	Non aplica	Non aplica
3 a 9	25	10	Non aplica	Non aplica

c) GRUPO 6. Ata 50 puntos atendendo á seguinte táboa en función do nº de xornadas:

Nº XORNADAS	1º NIVEL	2º NIVEL	3º NIVEL	4º NIVEL
30 ou máis	50	Non aplica	Non aplica	Non aplica
20 a 29	25	Non aplica	Non aplica	Non aplica
10 a 19	10	Non aplica	Non aplica	Non aplica
3 a 9	5	Non aplica	Non aplica	Non aplica

Explicación deste criterio: con este criterio preténdese valorar aos equipos que oferten unha maior presenza publicitaria ca establecida como obrigatoria.

12. Melloras publicitarias. Valorarase a oferta presentada na solicitude tendo en conta o especificado para este apartado no punto 4.2. Prestacións publicitarias:

a) GRUPOS 1, 2, 3, 4, 5, 6. Ata 22 puntos atendendo á seguinte táboa:

SOPORTE	PUNTOS
Lonas publicitarias (2 puntos por cada lona de 5x1 a maiores das obrigatorias)	Ata 10
Leds a pé de cancha en U televisiva (2 puntos por cada 5 metros lineais)	Ata 10
Videopantaia/Videomarcador	2 puntos

Explicación deste criterio: con este criterio preténdese valorar aos equipos que oferten unha maior presenza publicitaria ca establecida como obrigatoria.

13.1.2. No caso de que unha Entidade teña varios equipos que cumpran cos requirimentos para ser obxecto deste patrocinio efectuaráselle unha baremación por equipo.

13.1.3. Unha vez aplicados todos os criterios de valoración e obtida unha puntuación para cada equipo procederase a sumar as puntuacións totais de todos os equipos.

13.1.4. Seguidamente, divídese o importe total do orzamento sobranste, tras a asignación dos importes fixos do criterio 1 establecido para esta liña de patrocinio, entre o sumatorio de todos os puntos obtidos polos equipos, resultando deste xeito unha valoración económica para cada punto.

13.1.5. Finalmente, multiplícase o valor do punto polos puntos obtidos por cada equipo, resultando o importe por puntos para cada equipo.

13.1.6. O importe total desta liña para cada equipo, será o sumatorio do importe fixo do criterio 1 e do importe acadado por puntos.

13.1.7. No suposto de que algún equipo non aceptara o patrocinio, recalcularanse os importes finais dos convenios mediante a nova aplicación do procedemento sinalado anteriormente ao resto dos equipos.

13.2. Segunda liña: patrocinio liña específica ABANCA.

Nesta segunda liña do Plan de patrocinio, ademais dos criterios que avalían o peso publicitario dos equipos de categoría absoluta e/ou previa á absoluta obxecto de patrocinio de cada entidade, gañan presenza os criterios que valoran as categorías base.

Por tal motivo, o procedemento para determinar o importe do patrocinio de cada Entidade que cumpre cos requisitos para ser tamén patrocinada con cargo á segunda liña é o seguinte:

13.2.1. Aplicación dos seguintes criterios a cada entidade/equipo en relación ás prestacións publicitarias establecidas para ABANCA:

1. Importe fixo en euros, resultante de aplicar a porcentaxe do importe asignado a cada equipo no criterio 1 da primeira liña de patrocinio para cada grupo (obtida sobre o orzamento total para cada grupo da 1ª liña de patrocinio) sobre o orzamento total do patrocinio desta segunda liña para cada grupo.
2. Deporte base e deporte adaptado a maiores do equipo de categoría sénior e/ou previa á absoluta.
 - a) GRUPOS 1, 2, 3, 4, 5, 6. Ata 100 puntos.
 1. Para cada grupo de patrocinio tomamos como referencia a entidade con máis licenzas certificadas de categorías base e/ou deporte adaptado, que obterá 100 puntos.
 2. Multiplícase o número de licenzas das categorías base e/ou deporte adaptado de cada equipo por 100 e divídese polas licenzas do equipo que máis teña.
 3. Destas operacións resulta a puntuación de cada entidade neste criterio.

Se unha mesma entidade ten varios equipos sénior e/ou de categoría previa á absoluta que sexan patrocinados nesta segunda liña de patrocinio, en relación a estes criterios de deporte base e deporte adaptado, os puntos que lle correspondería a cada equipo dividírase entre o número de equipos sénior e/ou de categoría previa á absoluta, se comparten a base. Salvo que se sinala o contrario expresamente na proposta de cada entidade, o deporte base é da Entidade, non do equipo, polo que se asociamos o deporte base da entidade a cada equipo estaríamos multiplicando a valoración dun mesmo soporte publicitario, a pesar de que a prestación só se efectúa unha soa vez.

PROCEDIMIENTO PR960A
Plan de Patrocinio dos Equipos de Alta Competición de Galicia Tempada 2024/2025 – 1ª Fase

3. Proposta de melloras publicitarias. Valorarase a oferta presentada na solicitude tendo en conta o especificado para este apartado no punto 4.2. Prestacións publicitarias.

a) GRUPOS 1, 2, 3, 4, 5, 6. Ata 22 puntos atendendo á seguinte táboa:

SOPORTE	PUNTOS
Lonas publicitarias (2 puntos por cada lona de 3x1 a maiores das obrigatorias)	ata 10
Leds a pé de cancha en U televisiva (2 puntos por cada 3 metros lineais)	Ata 10
Videopantaia/Videomarcador	2 puntos

13.2.2. No caso de que unha Entidade teña varios equipos que cumpran cos requirimentos para ser obxecto de patrocinio efectuaráselle unha baremación por equipo, salvo as excepcións sinaladas anteriormente en relación ao deporte base.

13.2.3. Sumatorio das puntuacións acadadas nos criterios de valoración deste apartado e sumatorio das puntuacións totais finais acadadas no apartado 12.1) descontando a puntuación dos criterios 11 (ubicación logo XUNTA DE GALICIA en equipamento oficial de competición) e 12 (melloras publicitarias).

13.2.4. Unha vez aplicados todos os criterios de valoración e obtida unha puntuación para cada equipo, procederase a sumar as puntuacións totais de todos os equipos.

13.2.5. Seguidamente, divídese o importe total do orzamento sobranste, tras a asignación dos importes fixos do criterio 1 establecido para esta liña de patrocinio, entre o sumatorio de todos os puntos obtidos polos equipos, resultando deste xeito unha valoración económica para cada punto.

13.2.6. Finalmente, multiplícase o valor do punto polos puntos obtidos por cada equipo, resultando o importe por puntos para cada equipo.

13.2.7. O importe total desta liña para cada equipo, será o sumatorio do importe fixo do criterio 1 e do importe acadado por puntos.

13.2.8. No suposto de que algunha das entidades non aceptara o patrocinio, recalcularanse os importes finais dos convenios mediante a nova aplicación do procedemento sinalado anteriormente ao resto dos equipos, sen prexuízo do previsto en relación co número mínimo de equipos a patrocinar con cargo á liña específica ABANCA.

13.3. Importe patrocinio total.

Como se indicou anteriormente, unha entidade/equipo pode optar só ao patrocinio da primeira liña ou das dúas liñas, en función de se cumpre ou non cos requirimentos esixidos para a segunda liña.

No caso das entidades que cumpran cos requirimentos para o patrocinio de ámbalas dúas liñas, sumarán os importes correspondentes á valoración de cada unha delas, que será a cantidade que se reflectirá no convenio.

14. Resolución do patrocinio.

O director xerente da Fundación trasladará un informe coas cantidades correspondentes a cada entidade segundo os criterios establecidos no Plan ao Padroado da Fundación Deporte Galego para que este resolva.

O prazo máximo para notificar a resolución expresa non poderá exceder dos tres meses, a contar dende a entrada da solicitude no rexistro electrónico. O vencemento do citado prazo sen que se notifique a resolución expresa, lexítima ao interesado para entender desestimada a súa solicitude.

15. Aceptación do patrocinio.

Trala resolución dos patrocinios, as entidades patrocinadas, disporán dun prazo de 3 días naturais a contar desde o mesmo momento da publicación da resolución para aceptar o patrocinio. Se neses 3 días naturais non hai pronunciamento, enténdese ACEPTADO.

No caso de que sendo obxecto das diferentes dúas liñas de patrocinio, algunha entidade quixera renunciar á totalidade do patrocinio ou só á liña específica de ABANCA, deberá comunicalo igualmente neste prazo accedendo á Carpeta cidadá da persoa interesada dispoñible na sede electrónica da Xunta de Galicia.

O anterior, entenderase sen prexuízo do previsto en relación co número mínimo de equipos a patrocinar con cargo á liña específica ABANCA.

16. Nova resolución se algunha entidade renunciara ao patrocinio.

Se se dera o caso de que algunha Entidade non aceptara a totalidade do patrocinio ou a liña específica de ABANCA, efectuaríase unha segunda resolución incorporando de novo ao reparto o crédito dos patrocinios aos que renunciaron as entidades e redistribuíndoo de novo entre os equipos que si aceptaran.

O anterior, entenderase sen prexuízo do previsto en relación co número mínimo de equipos a patrocinar con cargo á liña específica ABANCA.

17. Formalización do patrocinio.

Os convenios asinaranse pola Fundación con cada unha das entidades. As entidades que contén con máis dun equipo patrocinado, deberán formalizar un convenio por cada un.

18. Fórmula de pago.

O importe de cada convenio será abonado pola Fundación, dende a data da sinatura deste, en tres prazos:

O primeiro prazo, 15,85% do importe total, en 2024, unha vez recibida a correspondente xustificación gráfica de ter difundida a imaxe do plan a través da web/redes sociais (Anexo II) e presentada, a través do Sistema Electrónico de Facturación da Comunidade Autónoma de Galicia https://factura.conselleriadevacenda.es/eFactura_web/, a correspondente factura emitida pola Entidade de conformidade coa Fundación Deporte Galego. No concepto da factura farase constar "Primeiro pago do convenio de patrocinio formalizado entre a Fundación Deporte Galego e a Entidade ao abeiro do Plan de Patrocinio dos equipos de alta competición de Galicia para a tempada 2024/2025 – 1ª fase (15,85%)".

A data límite para presentar a documentación xustificativa (Anexo II) relativa ao primeiro prazo de xustificación e pagamento será o 20 de decembro do 2024. En caso de non ter presentada a documentación nesta data, perderán o dereito ao cobro das cantidades pendentes.

O segundo prazo, 64,15% do importe total, a partir do 15 de xaneiro de 2025, unha vez recibida a correspondente xustificación gráfica de ter utilizados os soportes publicitarios esixidos desde a data de sinatura do convenio (Anexo III) e presentada, a través do Sistema Electrónico de Facturación da Comunidade Autónoma de Galicia https://factura.conselleriadevacenda.es/eFactura_web/, a correspondente factura emitida pola Entidade de conformidade coa Fundación Deporte Galego. No concepto da factura farase constar "Segundo pago do convenio de patrocinio formalizado entre a Fundación Deporte Galego e a Entidade ao abeiro do Plan de Patrocinio dos equipos de alta competición de Galicia para a tempada 2024/2025 – 1ª fase (64,15%)".

A data límite para presentar a documentación xustificativa (Anexo III) relativa ao segundo prazo de xustificación e pagamento será o 15 de marzo do 2025. En caso de non ter presentada a documentación nesta data, perderán o dereito ao cobro das cantidades pendentes.

O terceiro prazo, 20% restante aboarase a partir do 31 de maio de 2025, unha vez rematadas todas as actividades e competicións do exercicio en curso (ata 1 de maio) e unha vez presentada a seguinte documentación:

- Xustificación gráfica de ter utilizados os soportes publicitarios esixidos desde a data de sinatura do convenio (Anexo IV).
- Memoria de actividade (Anexo V).
- Declaración doutras axudas solicitadas para a mesma finalidade ás distintas administracións públicas competentes ou a entidades privadas, con indicación das concedidas ou pendentes de resolución, e de que os ingresos obtidos con motivo da actividade patrocinada non xeraron superávit ou, en caso contrario, informado de cal é ese excedente ao fin de proceder á redución do importe final a pagar na contía que exceda o equilibrio entre ingresos e gastos da actividade patrocinada (Anexo VI).

PROCEDIMENTO PR960A
Plan de Patrocinio dos Equipos de Alta Competición de Galicia Tempada 2024/2025 – 1ª Fase

- Factura do terceiro prazo (20%). Presentada, a través do Sistema Electrónico de Facturación da Comunidade Autónoma de Galicia https://factura.conselleriadefacenda.es/eFactura_web/ previa conformidade da Fundación Deporte Galego. No concepto da factura farase constar "Terceiro pago do convenio de patrocinio formalizado entre a Fundación Deporte Galego e a Entidade ao abeiro do Plan de Patrocinio dos equipos de alta competición de Galicia para a tempada 2024/2025 – 1ª fase (20%)".

A data límite para presentar toda a documentación xustificativa (Anexos III, IV e V) relativa ao terceiro prazo de xustificación e pagamento será o 15 de xuño do 2025. En caso de non ter presentada a documentación nesta data, perderán o dereito ao cobro das cantidades pendentes.

Os documentos relativos ás declaracións responsables e xustificacións gráficas de ter utilizados os soportes publicitarios esixidos dos tres prazos (Anexo II, Anexo III e Anexo IV), á memoria de actividade (Anexo V) e á declaración responsable doutras axudas (Anexo VI), están dispoñibles na sede electrónica para o procedemento PR960A en cada unha das súas convocatorias. Para a súa presentación, utilizaranse os medios electrónicos accedendo á Carpeta cidadá da persoa interesada dispoñible na sede electrónica da Xunta de Galicia e utilizando os modelos normalizados para facilitar a realización dos trámites, indicando o código PR960A e o órgano responsable do procedemento (FUNDACIÓN DEPORTE GALEGO), o número de rexistro de entrada da solicitude e o número de expediente se se dispón del.

19. Emenda da documentación xustificativa.

No caso de que a documentación xustificativa do primeiro prazo, presentada ata o 20 de decembro de 2024, non fose suficiente, a Fundación fará un único requirimento, con un prazo máximo de 3 días naturais de reposición e que se poñerá á disposición da persoa interesada a través do Sistema de Notificacións Electrónicas de Galicia, Notifica.gal.

No caso de que a documentación xustificativa do segundo prazo, presentada ata o 15 de marzo de 2025, non fose suficiente, a Fundación fará un único requirimento, con un prazo máximo de 10 días naturais de reposición e que se poñerá á disposición da persoa interesada a través do Sistema de Notificacións Electrónicas de Galicia, Notifica.gal.

No caso de que a documentación xustificativa do terceiro prazo, presentada ata o 15 de xuño de 2025, non fose suficiente, a Fundación fará un único requirimento, con un prazo máximo de 10 días de reposición e que se poñerá á disposición da persoa interesada a través do Sistema de Notificacións Electrónicas de Galicia, Notifica.gal.

Se pasados os prazos establecidos a entidade non presentara a documentación requirida, esta perderá o dereito ao cobro das cantidades pendentes de xustificar.

20. Penalizacións.

As entidades con equipos patrocinados están obrigadas ao estrito cumprimento das obrigas adquiridas en virtude do convenio suscrito coa Fundación e do plan de patrocinio que lle serve de base, véndose tamén obrigadas a comunicar de forma inmediata á Fundación calquera circunstancia que afecte ao exacto cumprimento das prestacións ás que se obriga.

Se o incumprimento das obrigas vén motivado por non poder participar na competición pola que é beneficiario debido á non inscrición do equipo ou pola desaparición da entidade ou polo abandono da competición principal do seu equipo sénior e/ou de categoría previa á absoluta, a entidade perderá o dereito ao cobro das cantidades pendentes de abono e estará obrigada a devolver os fondos percibidos, procedéndose ademais á resolución automática do convenio.

Nos restantes supostos de incumprimento motivados pola imposibilidade da entidade de cumprir coas obrigas publicitarias contraídas coa subscripción do convenio, á Fundación poderá optar por outras alternativas publicitarias diferentes ás inicialmente acordadas ou pola redución proporcional do patrocinio, podéndose derivar nestes supostos á obriga de devolver os fondos percibidos do importe pagado en exceso se, efectuado algún pago antes do incumprimento, o novo patrocinio resultante fora inferior ao inicialmente acordado.

21. Causas de resolución dos convenios de patrocinio.

Serán causas de resolución as seguintes:

- Obtención do patrocinio falseando as condicións requiridas para iso ou ocultando aquelas que o impedisén.
- Incumprimento total ou parcial do proxecto que fundamenta a formalización do convenio.
- Non estar inscrito como equipo finalmente na competición pola cal accede ao patrocinio.
- Se o equipo senior e/ou de categoría previa á absoluta obxecto do patrocinio abandona a competición principal antes de calquera dos prazos de pago ou desaparece a entidade.
- Non ter participado, como equipo do grupo 5, fora da Comunidade Autónoma de Galicia en polo menos tres das xornadas/probas/campionatos que conforman a competición de máximo nivel en categoría absoluta/senior e/ou previa á absoluta pola cal acceden ao plan de patrocinio cando estas sexan ou poidan ser de desenvolvemento estatal.
- Resistencia, escusa, obstrución ou negativa ás actuacións de comprobación que efectúe a Fundación en relación ao cumprimento do establecido no correspondente convenio e neste Plan.
- Resultar inviable a realización de todas as actuacións descritas neste Plan por causas non imputables ás Partes.
- Calquera incumprimento da Entidade e dos seus membros das normas fixadas polas autoridades en materia de loita anti-dopaxe, poderá ser considerado como falta moi grave, reservándose a Fundación o dereito á resolución unilateral do convenio. A Entidade e todos os seus membros (directivos, corpo técnico, deportistas, etc....) obríganse a cumprir coa máxima dilixencia as instrucións e os requirimentos das autoridades en materia de loita anti-dopaxe en orde á permanente localización e

sometemento dos/as deportistas aos controis antidopaxe que ditas autoridades consideren oportuno establecer, tanto dentro como fóra de competición.

- Calquera incumprimento da Entidade e dos seus membros das normas fixadas polas autoridades en materia de loita contra a violencia no deporte, poderá ser considerado como falta moi grave, reservándose a Fundación o dereito á resolución unilateral do convenio. A Entidade fará todo o que estea nas súas mans para garantir que todos os seus directivos, socios, abonados, corpo técnico, deportistas, etc.... cumplan coa máxima dilixencia as instrucións e os requirimentos das autoridades en materia de loita contra a violencia no deporte.
- Calquera incumprimento da Entidade e dos seus membros da normativa en materia de protección integral contra a violencia de xénero, poderá ser considerado como falta moi grave, reservándose a Fundación o dereito á resolución unilateral do convenio.

22. Actuacións de control por parte da Fundación.

As entidades que formalicen o convenio ou convenios de patrocinio, deberán facilitar toda a información solicitada e someterse ás actuacións de comprobación que leve a cabo a Fundación Deporte Galego, así como calquera outra actuación, sexa de comprobación e control financeiro, que poidan realizar os órganos de control competentes, tanto galegos como estatais ou comunitarios, para o que se achegará tanta información lle sexa requirida no exercicio das actuacións correspondentes.

23. Información para os patrocinadores.

As entidades que accedan ás diferentes liñas de patrocinio autorizan á Fundación a facilitarlle ao patrocinador que corresponda a información relativa á denominación e domicilio da entidade, ao detalle dos soportes publicitarios nos que incluírá a imaxe do patrocinador segundo as prestacións publicitarias establecidas, así como ao importe correspondente á liña de patrocinio.